

履修モデル

資料17

地域産業をサポートする金融マン・経済団体職員を目指す学生の履修モデル

産業マネジメント学科

4 年次

3 年次

2 年次

1 年次

＜就業力育成＞

実践力育成科目群
(19 単位)

＜社会共創力の育成＞

学位認定科目群 (6 単位)
社会共創演習 I・II、自由課題研究・卒業研究

＜学業力育成＞

実践力育成発展科目
(6 単位)

＜就業イメージ
形成、自己課題
認識力＞

インターン
シップ入門
(2 単位)

社会調査 I

基礎データ処理

初年次プロ
ジェクト演習

RM1-2C3.9

＜主体性と現地調査力の育成＞
フィールド基礎実習 (1 単位)

RM1C9

＜学際的視点を身に付ける＞
課題解決思考力育成科目群
(2 科目 4 単位必修、1 科目 2 単位選択必修)

RM1B3-9

＜学際的視点を身に付ける＞

＜学業力育成＞

＜社会共創力の育成＞

＜学業力育成＞

＜学業力育成＞

＜学業力育成＞

＜学業力育成＞

＜学業力育成＞

プロジェクト応用演習
(2 単位)
＜提言力・調整力
マネジメント力の育成＞
RM3C9

プロジェクト実践演習
(2 単位)
＜地域産業マネジメント
専門力＞
RM3C9

プロジェクト基礎演習
(2 単位)
＜課題解決立案力の育成＞
RM2C9

フィールド実習 (2 単位)
＜経済・経営基礎力＞
RM2C9

＜協働力、
コミュニケーション能力の育成＞
RM2C9

地域産業マネジメント専門力を学ぶ

地域産業科目群

経済・情報科目群

商業・マーケティング科目群

マネジメント科目群

融合発展科目

履修コース科目 (40 単位)
地域産業サポート力を学ぶ

地域産業科目群

経済・情報科目群

商業・マーケティング科目群

マネジメント科目群

融合発展科目

自己デザイン科目 (8 単位)

共通教育発展科目、他学部他学科科目、単位互換科目等

農業起業論、農林漁業団体論、観光地形成論、労働法

地域産業論

中小企業論

産業立地論 (新設)

地域商業論

流通論

マーケティング・リサーチ

地域・中小企業家論

数理的思考
情報産業論

生産管理論
組織デザイン論

会計学原理 I

金融論

簿記原理

企業システム論

経済学概論

マーケティング概論

経済学概論

マケティング概論

RM1-4E1-03.9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

RM1-2A-E0-9

ものづくり振興を通して地域活性化を目指す学生の履修モデル

産業イノベーション学科



