

		社会人リカレント教育 履修モデル	ビジネスリーダー養成 履修モデル	博士課程進学 履修モデル *マーケティングの場合		
活躍が期待される進路		▶原職復帰 ▶キャリアアップ ▶ジョブチェンジ	高度なマネジメント力を有する ▶ビジネスリーダー	経済理論の実践的研究に携わる ▶博士課程進学者		
授与される学位		修士(経済学)	修士(経済学)	修士(経済学)	修了要件(修得単位)	
修了審査		公開成果発表会・審査・最終試験(口頭試問を含む)				30以上
		リサーチペーパー	修士論文	修士論文	単位	
6	研究指導	●プロジェクト実践研究	●産業システム創成研究指導	●産業システム創成研究指導	4	4
5	キャリア形成科目	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆インターンシップ実践 ◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論		21
4	専門科目(実践科目) <sup>1)</sup>	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●財務・金融プロジェクト研究 ●情報・数理プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●経済理論プロジェクト研究 ●経営・管理プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●市場・流通プロジェクト研究 ●経営・管理プロジェクト研究 ※専門分野を中心に履修し、高度な専門的知識及び研究能力の獲得を目指す。	1	他コース・他専攻・他研究科科目は5単位まで充当可能 <sup>1)</sup> :プロジェクト研究は1単位選択必修、最大2単位まで認定
3	専門科目(理論科目) <sup>2)</sup>	●戦略的経営 ●ミクロ経済学 ●原価計算論 ●マーケティング ●情報産業論 ●生産管理論 ●経営管理論 ●社会統計学	●戦略的経営 ●財務会計論 ●情報管理論 ●数理経済学 ●西洋経済史 ●経済政策	●マーケティング ●戦略的経営 ●経営管理論 ●生産管理論 ●情報管理論 ●情報産業論 ●財務会計論 ●原価計算論		<sup>2)</sup> :専門科目(理論科目)は、理論基礎の1と応用の2で構成(各1単位)
2	専攻基礎科目	★定量分析基礎 ★マネジメント基礎 ◆プロフェッショナル・リサーチ&ライティング			1	2
1	研究科基礎科目	●人文社会科学総合(法学) ●人文社会科学総合(人文学) ●人文社会科学総合(地域産業社会) ●研究フィールド実践			1	3

		社会人リカレント教育 履修モデル	地域リーダー養成 履修モデル	博士課程進学 履修モデル ※観光文化論の場合		
活躍が期待される進路		▶原職復帰 ▶キャリアアップ ▶ジョブチェンジ	地域課題を解決する ▶公務員・団体職員	環境・資源マネジメントの 実践的研究に携わる ▶博士課程進学者		
授与される学位		修士(学術)	修士(学術)	修士(学術)	修了要件(修得単位)	
修了審査		公開成果発表会・審査・最終試験(口頭試験を含む)			30以上	
		リサーチペーパー	修士論文	修士論文	単位	
6	研究指導 各分野の深い専門知識と実践的研究力を活かし、研究成果をまとめる。	●プロジェクト実践研究	●産業システム創成研究指導	●産業システム創成研究指導	4	4
5	キャリア形成科目 高度な専門知識を活かして社会で働くことの意義、専門知識の実践的な展開について学ぶ。	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆インターンシップ実践 ◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	21 他コース・他専攻・他研究科科目は6単位まで充当可能	
4	専門科目(実践科目) <sup>1</sup> 各分野の専門知識を活かして社会で働くことの実践力を身に付ける。専攻共通演習で、地域産業の多様な課題をコース横断的に考察し、課題解決力を身に付ける。	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●ひと・まちづくりプロジェクト研究 ●地域資源プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●環境政策プロジェクト研究 ●観光政策プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●観光政策プロジェクト研究 ●地域資源プロジェクト研究 ※専門分野を中心に履修し、高度な専門的知識及び研究能力の獲得を目指す。	1	*1:プロジェクト研究は1単位選択必修、最大2単位まで認定
3	専門科目(理論科目) <sup>2</sup> 研究目標と履修計画に基づいて必要な専門知識を深める。	●地域景観論 ●アーバンデザイン論 ●比較地域論 ●地理情報システム論 ●水産社会論 ●地域マネジメント ●地域組織論 ●農山漁村社会論	●環境マネジメント ●地域マネジメント ●環境経済学 ●自然社会環境論 ●公共ガバナンス ●地域商業論	●地域景観論 ●地理情報システム論 ●比較地域論 ●地域マネジメント ●アーバンデザイン論 ●地域商業論		
2	専攻基礎科目 産業システム創成専攻における学究の基礎・スキルを身に付ける。	★定量分析基礎 ★マネジメント基礎 ◆プロフェッショナル・リサーチ&ライティング			1	2
1	研究科基礎科目 人文社会科学研究科で必要な基礎的な知識等を身に付ける。	●人文社会科学総合(法学) ●人文社会科学総合(人文学) ●人文社会科学総合(地域産業社会) ●研究フィールド実践			1	3