

横林バスツアー 最終報告

社会共創学部
地域資源マネジメント学科
農山漁村マネジメントコース

河内昂星
越智大翔
才脇大和
榊原文太
高島吹優

日帰りで贅沢

大人 な 休日

in Yokobayashi

呑める 2024 1月27日

BUS TOUR

横林の美味しい食材やお酒を
食べて、飲んで非日常を体験する

料金 5,000円 対象者 20歳以上のお酒と自然が好きで仕方ない方

クラフトビール
しいたけ狩り
ナイトシネマ
ピザ窯体験

【スケジュール】
※天候や交通状況により、内容が変更になる場合があります

21:00

【募集定員】 20人
※最小ツアー実行人数10人

【予約方法】
インスタグラムのDM、下記のメールアドレスより予約
下記の電話番号より予約

【取消料について】

| キャンセル 日数 | 前日 | 当日 | 当日以降 |
|-------------|-----|-----|------|
| 無料 | 30% | 50% | 100% |

【旅行代金に含まれるもの】
貸切バス利用料金・高速料金
旅行傷害保険・旅行業取扱料・飲食費用(一部有料)

【株】Unique ユニークツアー
愛媛県知事旅行業第2の178号 総合旅行業取扱管理者/岩崎由美

Mail yokobayashi-ph@city.seiyo.chime.jp
TEL 0894-77-0111

Webサイト: www.unique-tour.com

農山漁村マネジメントコースの活動地一覧

大洲市長浜町長浜
ガラスアート



西予市三瓶町周木
古い写真と現在の場所の比較



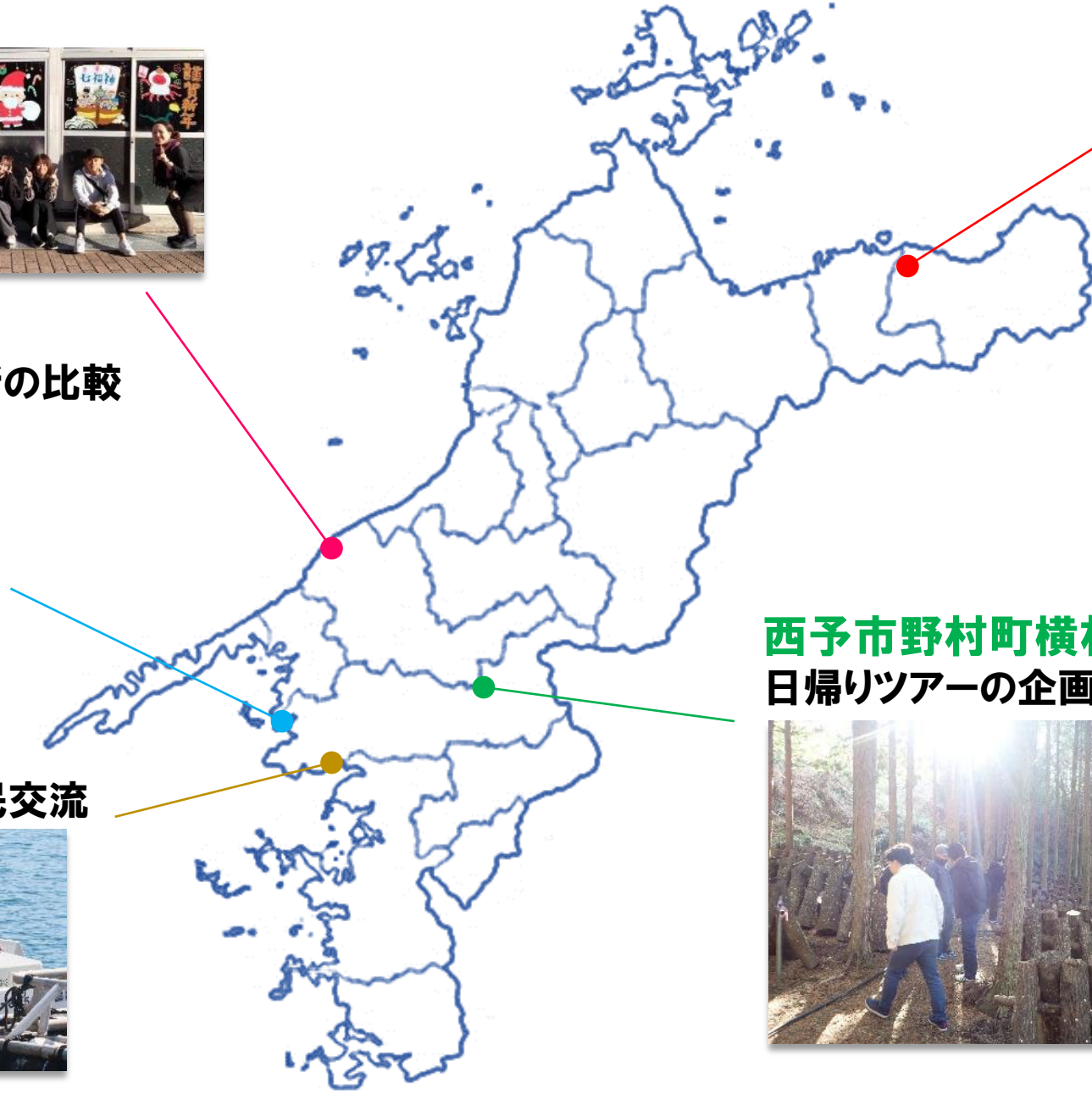
西予市明浜町渡江
未利用魚の活用、住民交流



四国中央市土居町関川
特産品を活用した料理



西予市野村町横林
日帰りツアーの企画・実践



報告の流れ

1. 横林バスツアーとは

2. 横林バスツアー開催に向けたこれまでの取り組み

3. バスツアー当日の様子

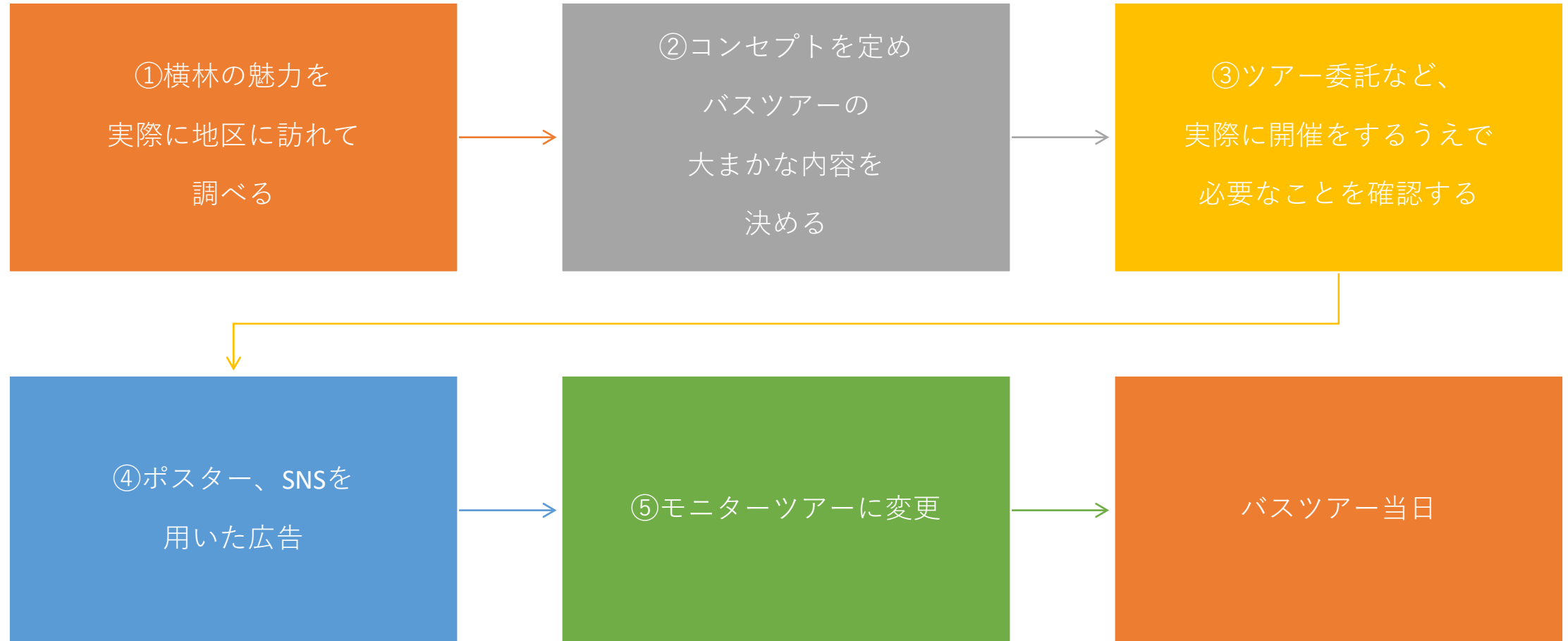
4. バスツアーの結果を踏まえた分析

5. まとめ

1. 横林バスツアー

愛媛県西予市野村町横林地区の魅力を多くの人に感じてもらうため、
日帰りバスツアーで横林地区に実際に訪れてもらう。
そのために「特別な大人の休日」をコンセプトとして
横林の特産品であるブランド椎茸や日本酒“城川郷”をメインに
BBQやナイトシアターなど横林の魅力が十二分に
詰まったバスツアーを計画した。

2. バスツアーに向けた取り組み





①横林の魅力

かりぐらし

ブランド

椎茸

「霧源」

城川郷

ブランド牛

「山の響」



②コンセプト

横林の魅力である、椎茸や城川郷を存分に楽しんでもらうため食事・ナイトシアターなどの場を提供する。

「特別な大人の休日」をコンセプトとして、安心してお酒を楽しんでもらうため、バスでの送迎を行う。

日帰りで贅沢

大人な休日

in Yokobayashi

呑める 2024 1月27日

BUS TOUR

横林の美味しい食材やお酒を
食べて、飲んで非日常を体験する

料金 5,000円 対象者 20歳以上のお酒と自然が好きで仕方ない方

クラフトビール
しいたけ狩り
酒蔵見学や試飲
ナイトシネマ
ピザ窯体験

【スケジュール】
※天候や交通状況により、内容が変更になる場合があります

集合 JR松山駅 9:00
しいたけ狩り
昼食(BBQ) 旬のしいたけや食材で BBQ
城川郷
ナイトイベント ナイトシネマ ビザ作り体験 アルコールドリンク(チケット制)
帰着 21:00

【募集定員】 20人
※最小ツアー-実行人数10人

【予約方法】
インスタグラムのDM、下記のメールアドレスより予約
下記の電話番号より予約

【取消料について】

| キャンセルの 日数前まで | 前日 | 当日 または出発前 |
|-----------------|-----|--------------|
| 無料 | 30% | 50% 100% |

【旅行代金に含まれるもの】
貸切バス利用料金・高速料金
旅行傷害保険・旅行業取扱料・飲食費用(一部有料)

【株】Unique ユニークツアー
愛媛県知事旅行業第2の178号 総合旅行業取扱管理者/岩崎由美

Mail yokobayashi-ph@city.seiyo.chime.jp
TEL 0894-77-0111



③外部委託など

バスツアーを行う上で、法律上ツアー会社に委託しなければならない部分は、外部に委託を行った。

今回は、松山市の（株）Uniqueユニークツアーさんに協力していただき、ツアーを開催することができた。

④ 広告・宣伝

ポスターの制作やインスタグラムアカウントの作成をした。

ポスターは印刷をして、大街道・銀天街でビラ配りを行った。

インスタグラムでは横林の景色など魅力やバスツアーの詳細を発信して参加者を募った。



⑤モニターツアーへの変更

今回は、一般だけでの集客が難しかったという点と、よりお手軽にツアーを楽しんでほしいという思いから、料金を従来の5000円から1500円に引き下げて、**モニターツアー**という形式に切り替えた。

また、集客も知り合いや学生まで幅を広げ、バスツアーの開催を最優先に考えて行動した。

その結果、一般の方9名、学生6名、計15名の方々が1月27日のバスツアーに予約していただいた。（※当日欠席1名により、14名参加）

3. バスツアー当日の様子

当日の日程

- | | |
|-----------------|----------------|
| 9 : 00~10 : 30 | 松山市→横林地区へのバス移動 |
| 10 : 30~11 : 45 | 椎茸狩り体験 |
| 12 : 00~13 : 30 | BBQ (昼食) |
| 14 : 00~15 : 00 | 城川郷の酒蔵見学 |
| 15 : 30~16 : 30 | ピザ焼き体験 |
| 17 : 00~19 : 00 | ナイトシネマ (夕食) |
| 19 : 30~21 : 00 | 横林地区→松山市へのバス移動 |



← 椎茸狩り

横林地区の高橋さんが椎茸狩りの方法や横林地区で採れる椎茸の特徴について説明してくれている様子



BBQ (昼食) →
(左) かりくらし内の様子
(右) 屋外の様子





←ピザ焼き体験
かりくらし内で生地をこねて、具材をトッピング



中城酒蔵→





ナイトシネマ

ツアー終了後の アンケート結果・分析

バスツアー終了後に、バスツアーを知ったきっかけや理由、バスツアー一日を通しての満足度などをアンケートを用いて、参加者全員に調査を行った。



アンケートにご協力お願いします

性別

男性 女性

年齢

20代 30代 40代 50代 60代以上

Q. 当ツアーを知ったきっかけ

Instagram チラシ配り 知り合いから
 横林地区より ポスターを見て その他()

Q. 今回のツアーに参加した理由はなんですか？

Q. 今回のツアーの満足度を5段階評価するとどれですか？

良かった (5) (4) (3) (2) (1) 悪かった

Q. 当ツアーに次回も参加するとすれば、いくら価格帯からご参加頂けますか？

円台

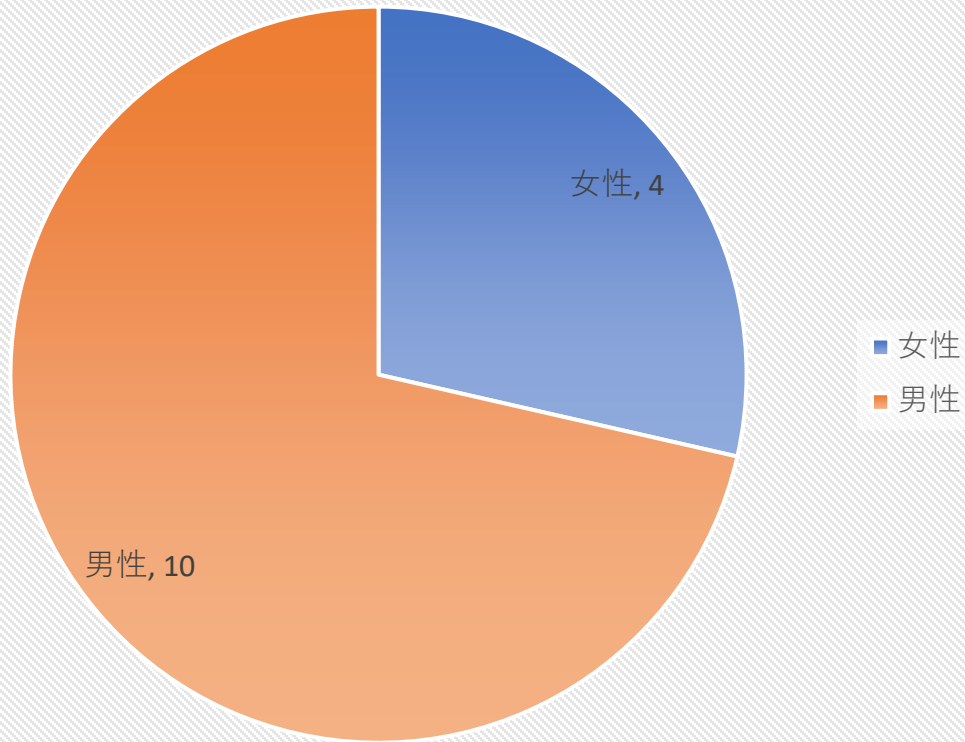
Q. ご感想や改善点、次回開催してほしいことなどがあればご自由にお書きください。

アンケートのご回答は、今後のツアー開催の参考とさせていただきます。

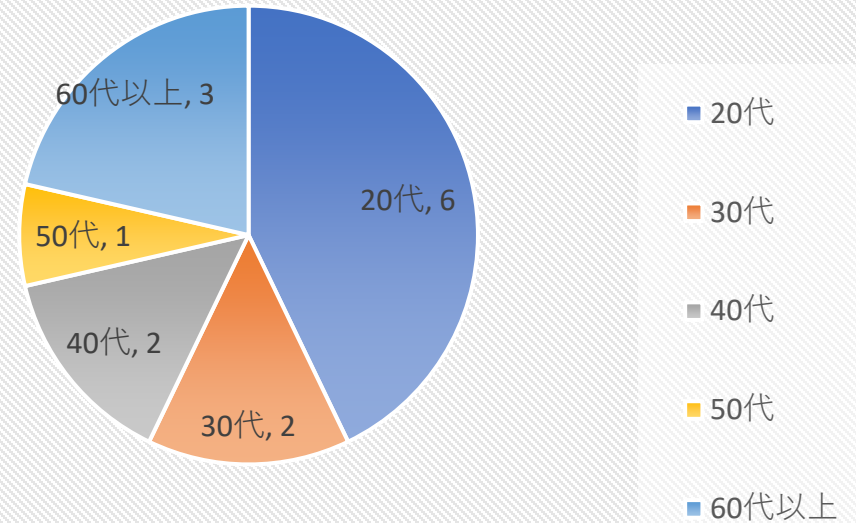
ご協力いただき、ありがとうございました。

参加者の性別と年齢

参加者の男女比




参加者の年齢




バスツアーを知ったきっかけに関しては、ほぼ全員が「知り合いから」という結果になった。
(1票のみインスタグラムから知った)

参加した理由に関しては、知り合いに誘われたこと以外では、横林地区に魅力を感じたこと、金額が1500円と安いことが挙げられていた。






ツアー満足度に関しては、1～5段階評価で調査を行った。（5が最も良い評価）
14人中、5人が「4」、9人が「5」と回答してくれた。

価格帯の質問に関しては、14名全員が、3000円以上でも参加すると回答。
その中でも、7名が5000円台、1名が15000円台でも参加すると回答してくれた。



今回、モニターツアーということで、価格を5000円から1500円に引き下げたが、
従来の価格、もしくは、それよりも高い価格でも参加してもらえようであれば、
バスツアーの規模をもっと大きくする、または、横林地区に少しでも
金銭面で還元することが出来るのでは思った。





その他の感想・希望が多かった意見としては、

「特産品を使いながらピザ等を作ることが楽しかった。」や

「規模を広げすぎてグダグダになるみたいなことにはならなかったから

このぐらいの規模感がちょうどいいかも、、、」という感想を頂けた一方で、

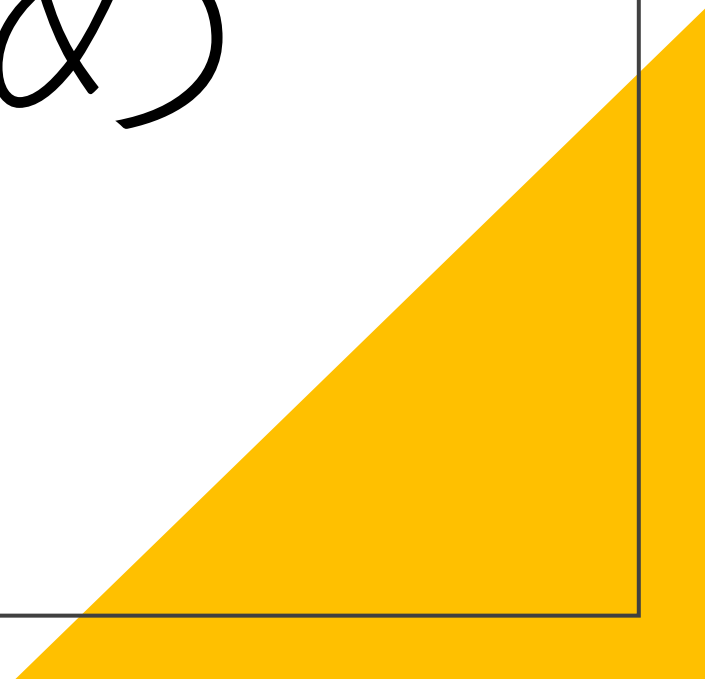
「体験メニューをもっと参加者に自主性を持たせられるとよりモチベーションが上がると思った。でもとても良いイベントでした。ありがとうございました。」や

「昼食後に少し活動的なことができると夕食までに少し空腹になる気がします。大満足ツアーで参加してよかったです。」など次回以降の開催で改善すべき

意見についてもたくさん頂くことが出来た。



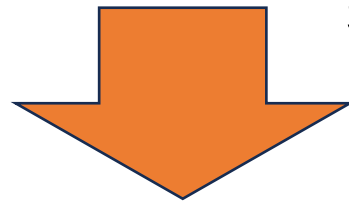
5. まとめ



summery

・良かった点

ツアー満足度に関しては、
14人中、5人が「4」、9人が「5」と回答してくれた。



理由として

- ・規模感
- ・アットホームさ地域の人との関わり

当日のスケジュールリング 運営面

・反省点

集客・宣伝

SNSアカウントの活用が不十分
募集期間の短さ



これからに向けて

今回のバスツアーの結果を分析した結果を実際に横林地区の方々に発表してフィードバックを行う。

来年以降もバスツアーを継続して開催していくために
反省点は改善をして、良い評価を得られた点は、
これからも続けていけるように
地域の方々に協力していただけるようにする。