

愛媛大学生の就業感およびキャリア コンサルティングの認知度・利用促 進に関する調査

愛媛大学 社会共創学部
産業マネジメント学科
曽我ゼミ3回生

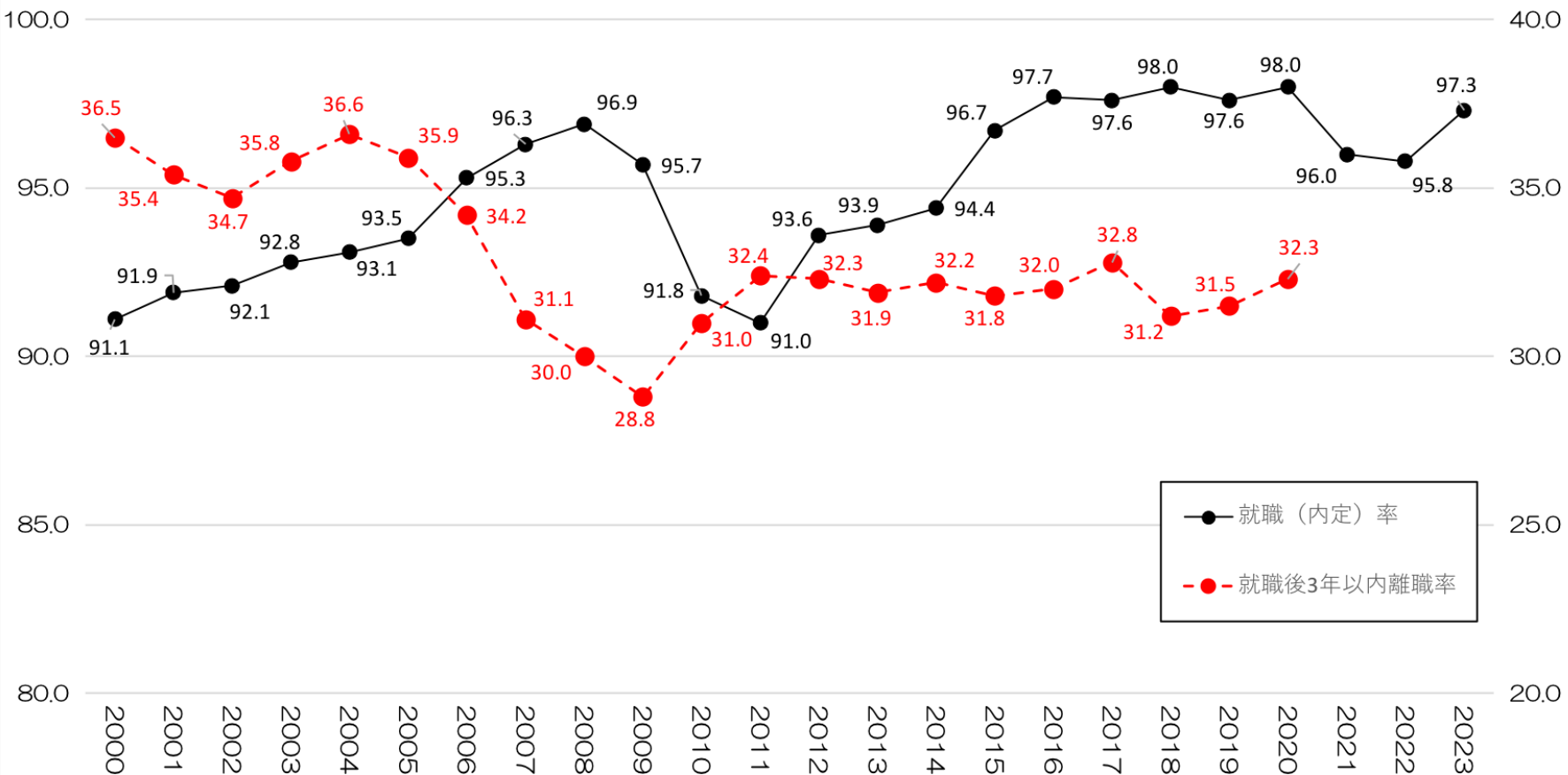
荒木誠 池田理奈 大田康介 菊池美咲
木戸優花 瀧田奈都 花山実紗希 森保侑大

発表の流れ

- プロジェクトの背景・目的
- 愛媛大学生の就業意識
 - 働くうえでどのような条件を求めるか
 - どのようなやりがいを得たいか
 - 就職活動の現状
- キャリアコンサルティングに関する調査
 - キャリアコンサルティング受講の効果に関する調査
- 選択型実験を用いたキャリアコンサルティングに求める条件
 - コンジョイント分析を用いたキャリアコンサルティングに求める条件
- 考察と提案

背景

新規大卒者の就職率と就職後3年以内離職率の推移



- 2023（R5）年3月卒の大学生の内定率は97.3%
 - 新型コロナウイルスによる影響は限定的であり、高い水準で推移
- 2020（R2）年3月新規学卒就職者のうち、大学生の就職後3年以内離職率は32.3%
 - 大学生の就職3年以内の離職率は30%を超える



高い内定率の一方、離職率も高く、内定者（大学生）と企業間で採用のミスマッチが生じている可能性

文部科学省 令和5年度大学等卒業予定者の就職内定状況調査、厚生労働省 新規学卒者の離職状況（令和2年3月卒業者）資料より作成

プロジェクトの目的・目標

- 大学生の就業意識に関する調査
 - ▶ 大学生の就職感、キャリア意識を明らかにする
 - キャリアコンサルティングに関する調査
 - ▶ 大学生にキャリアコンサルティングを受けてもらい、実施前と実施後でどのような意識の変化があるかを明らかにする
 - キャリアコンサルティングに求める条件
 - ▶ コンジョイント分析を用いて、大学生がキャリアコンサルティングに求める条件とその優先順位を定量的に捉える
- ➔ 大学生の観点からミスマッチの原因を定量的に把握し、その解決方法としてキャリアコンサルティングの利用可能性を考察する

調査概要

● 大学生の就業意識に関する調査、キャリアコンサルティングに求める条件

調査対象：新入生セミナーB、地域・中小企業家論、プロジェクト演習（卒業研究）履修者461名
（新入生セミナーB194名＋地域・中小企業家論127名＋プロジェクト演習140名）

実施期間：2023年11月27日～12月12日、2024年1月10日

実施方法：google formによる回答

有効回答：268名（新入生セミナーB：129、地域・
中小企業家論：96、プロジェクト演習：43）

調査内容：

就業意識（働く上でどのような「やりがい」を得たいか、働く上でどのような「条件」を求めるか）、就職活動の進捗状況、キャリアコンサルタントの認知度、キャリアコンサルティングに求める条件等

	回答数	割合
1回生	129	48.1
2回生	87	32.5
3回生	36	13.4
4回生以上	16	6.0
計	268	100.0
男性	116	43.3
女性	150	56.0
回答しない	2	0.7
計	268	100.0

調査概要

● キャリアコンサルティングに関する調査

調査対象：キャリア入門履修者（産業マネジメント学科2回生）63名

実施期間：2023年6月14日（事前調査）、7月12日～9月10日（事後調査）

実施方法：

ジョブカフェ愛workのキャリアコンサルティングを受講後に事後調査へ回答

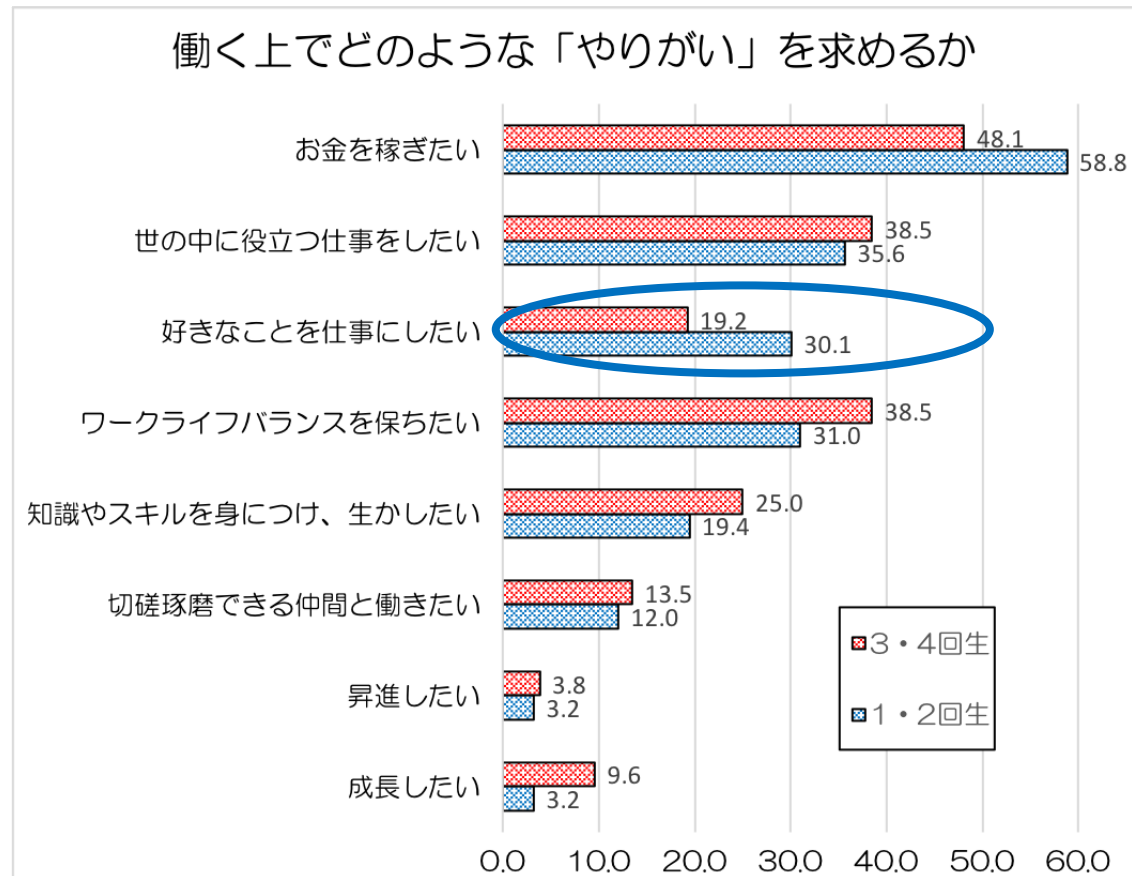
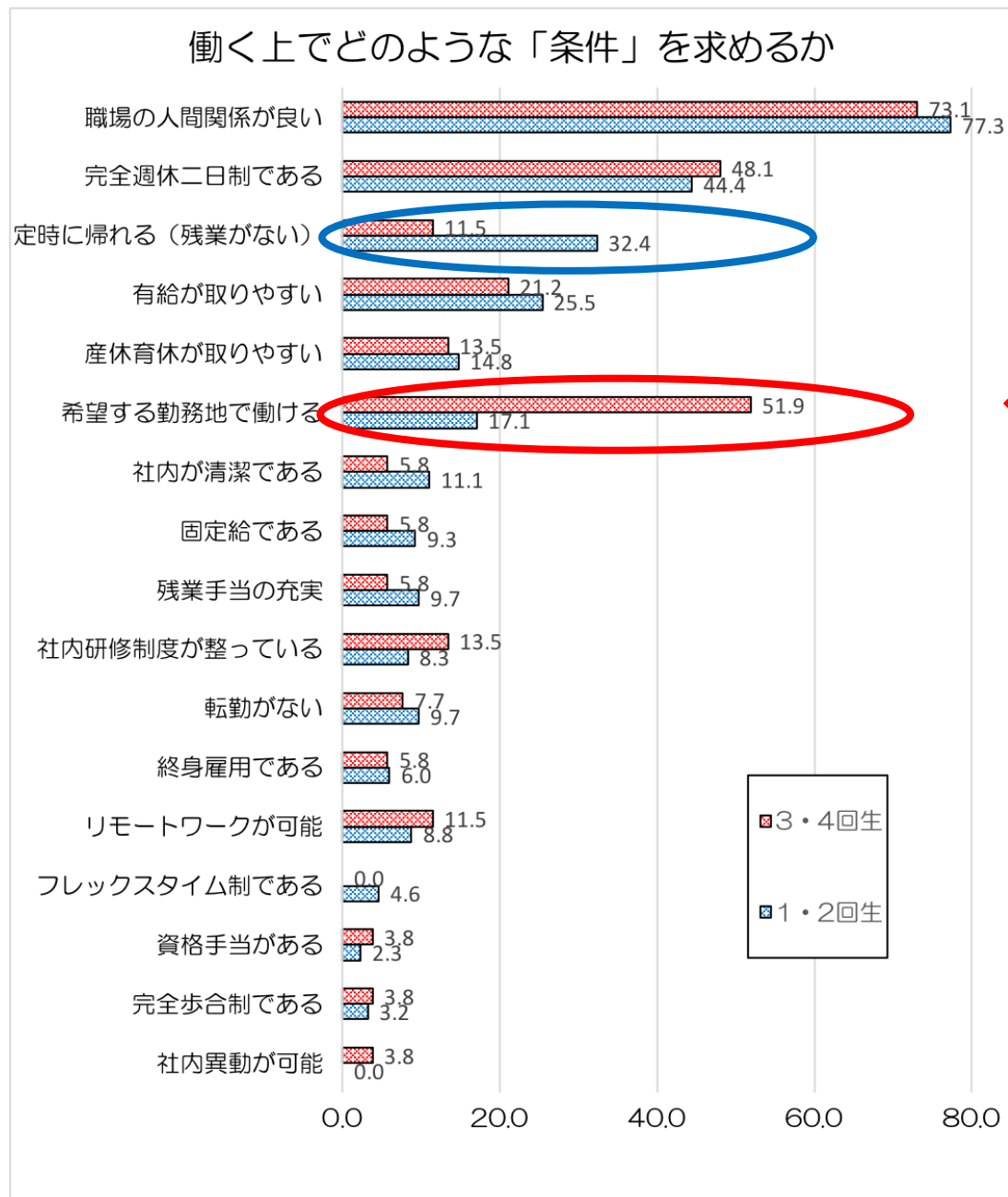
有効回答：事前調査51名、事後調査44名

調査内容：

希望進路（事前・事後）、進路に関する不安（事前・事後）、キャリアコンサルタントの認知度（事前）、キャリアコンサルティングを受けた感想（事後）

大学生の就業意識に関する調査

「条件」 vs 「やりがい」



条件

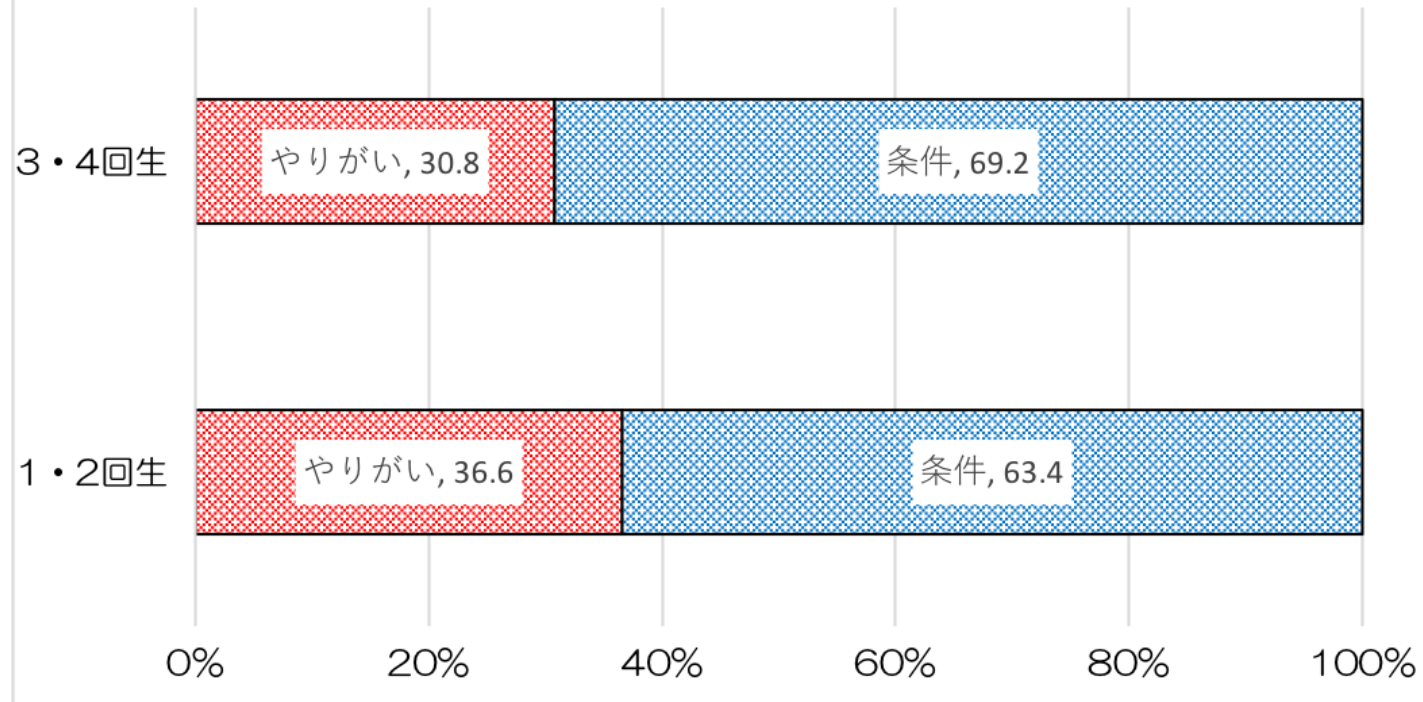
- 「職場の人間関係が良い」、「完全週休二日制」は全学年で重視
- 1・2回生は勤務時間を重視（定時に帰れるか・残業がないか）
- 3・4回生は勤務地を重視（希望する勤務地で働けるか）

やりがい

- 全体を通して、お金を稼ぎたい、世の中の役に立つ仕事、ワークライフバランスを重視
- 1・2回生は「好きなことを仕事にしたい」を重視

「条件」 vs 「やりがい」

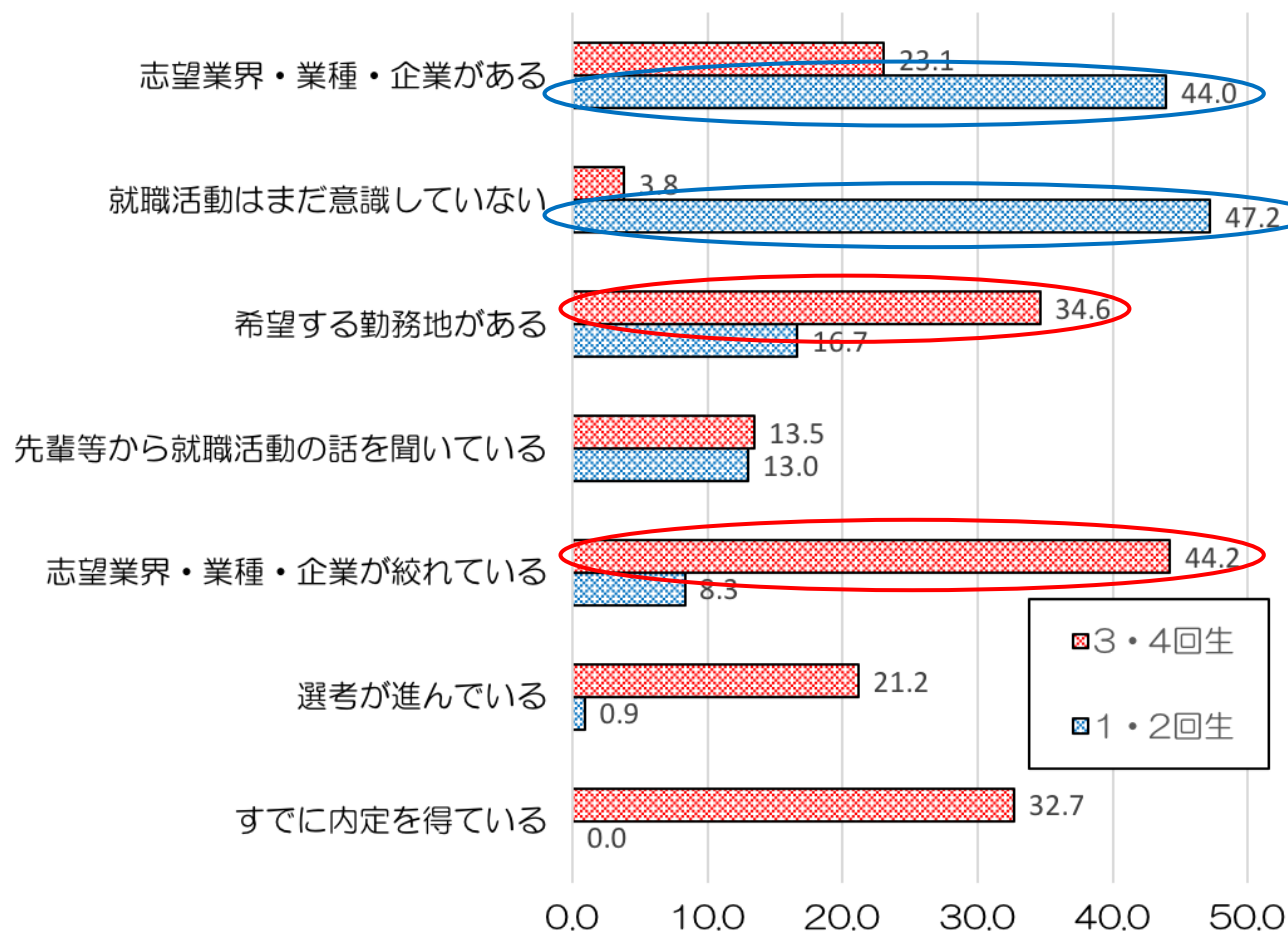
仕事の「やりがい」 vs 「条件」



- 全学年で、「やりがい」よりも「条件」を重視する
 - 3・4回生では「条件」の方を重視する割合がやや高い
- ↓
- 1・2回生は「お金を稼ぎたい」、「世の中の役に立つ仕事をしたい」、「好きなことを仕事にしたい」、「ワークライフバランスを保ちたい」、かつ「完全週休二日制」、「定時に帰る仕事につきたい」、といった理想を抱いているが・・・
 - 3・4回生になると、「好きなことを仕事にしたい」という希望以上に「希望する勤務地で働けるか」、「社内研修制度が整っているか」、といったより現時的な条件を重視？

就職活動についてどの程度意識しているか

就職活動に対する意識



- 1・2回生は就職活動を意識していない学生が多い（47.2%）

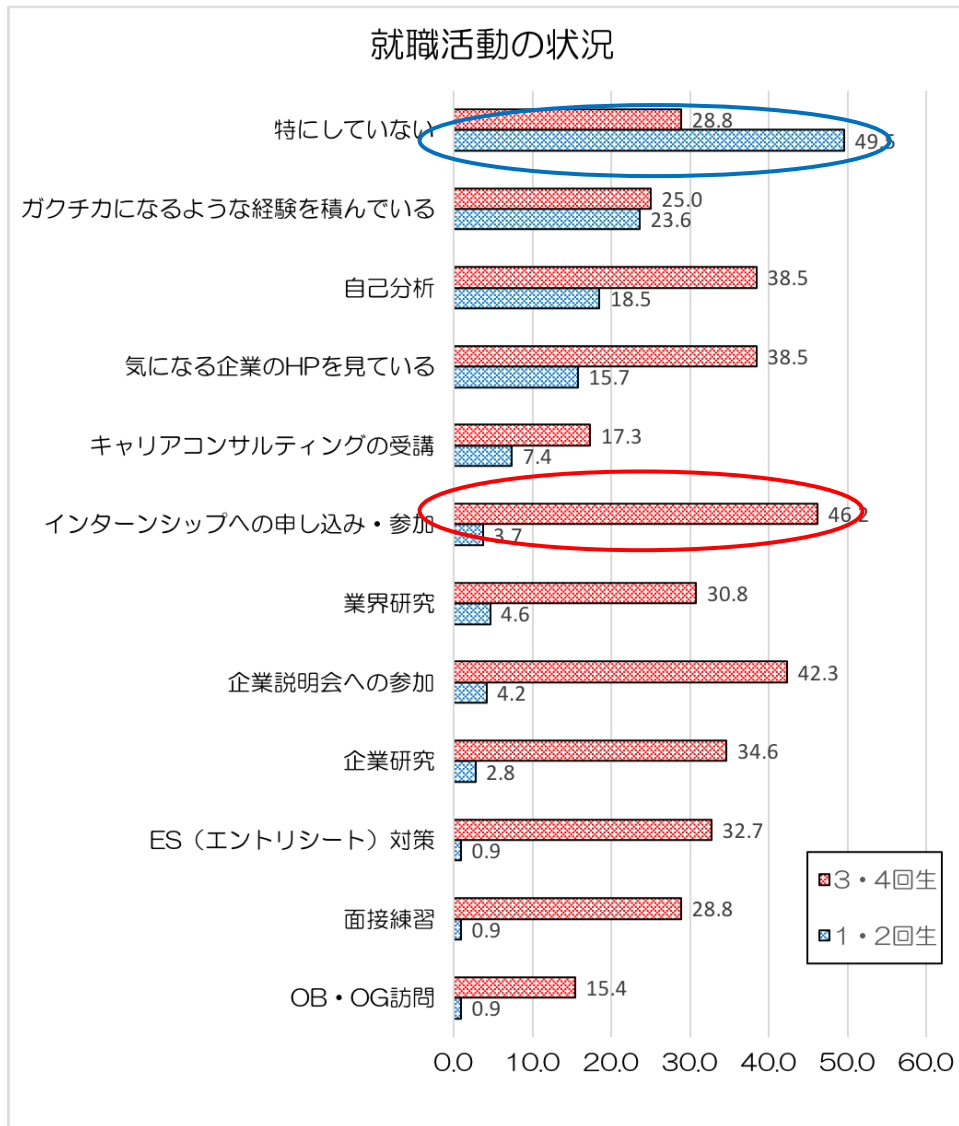
➤ 就職活動を意識していたとしても、志望する業界・業種・企業がある程度（44.0%）

- 3・4回生については、すでに内定を得ているが32.7%

➤ 内定を得ている32.7%のうち、3回生で内定を得ている割合は17.6%、4回生で内定を得ている割合は82.4%

➤ 希望する勤務地がある（34.6%）、志望業界・業種・企業が絞れている（44.2%）等、選考が進んでいる割合が多い

就職活動の進捗状況



- 1・2回生は「特にしていない」が最も多い (49.5%)

- 3・4回生の割合28.8%は内定を得て就職活動を終えた学生が「特にしていない」と回答

- 3・4回生は就職活動の準備が進む

- 4回生は、内定を得て就職活動を終了

- 3回生は、インターンシップへの申し込み・参加 (46.2%)、企業説明会への参加 (42.3%)、気になる企業のHP閲覧 (38.5%)、自己分析 (38.5%) など、就職活動を開始している学生も多い

➔ 選考早期化の傾向が顕著

キャリアコンサルティングに関する調査

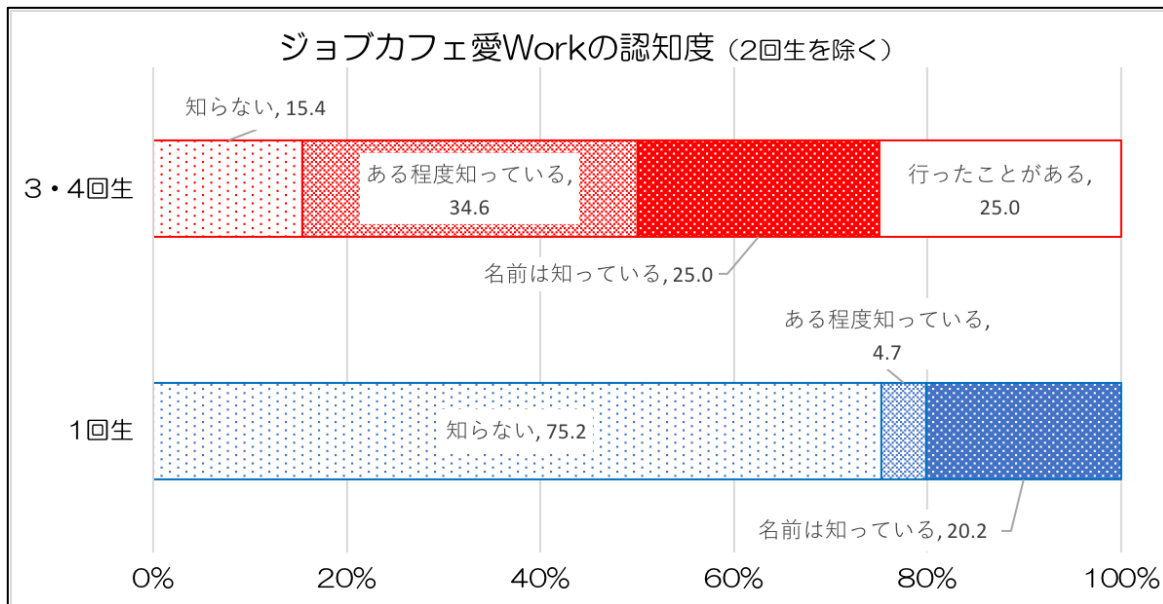
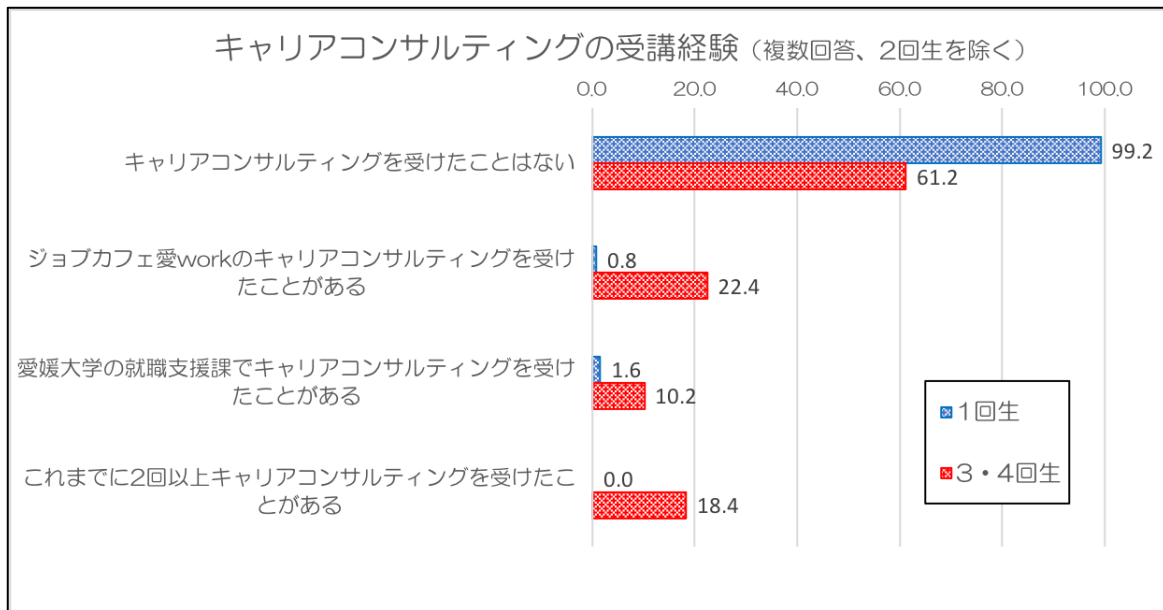
キャリアコンサルティング・キャリアコンサルタントとは

- キャリアコンサルティングとは
 - 労働者の職業の選択、職業生活設計又は職業能力の開発及び向上に関する相談に応じ、助言及び指導を行うこと（厚生労働省HPより）
- 国家資格キャリアコンサルタントとは
 - キャリア形成や職業能力開発などに関する相談・助言（キャリアコンサルティング）を行う専門家、平成28年4月より職業能力開発促進法に規定された国家資格、企業、需給調整機関（ハローワーク等）、教育機関、若者自立支援機関、**若年者就職支援センター（ジョブカフェ）**など幅広い分野で活躍
 - 2023年12月末時点のキャリアコンサルタントの登録者数は全国で70,826名（**愛媛県は495名**）
 - 厚生労働省は2024年末までにキャリアコンサルタントを10万人にする数値目標

ジョブカフェ愛work（愛媛県若年者就職支援センター）

- 15歳から概ね40歳代前半までの若年求職者を対象に、就職に関する様々なサービスを提供する機関（愛媛県庁HP）
 - キャリアコンサルタントによる就職相談・就活対策、セミナー・イベント、職業紹介等

キャリアコンサルティングの受講経験



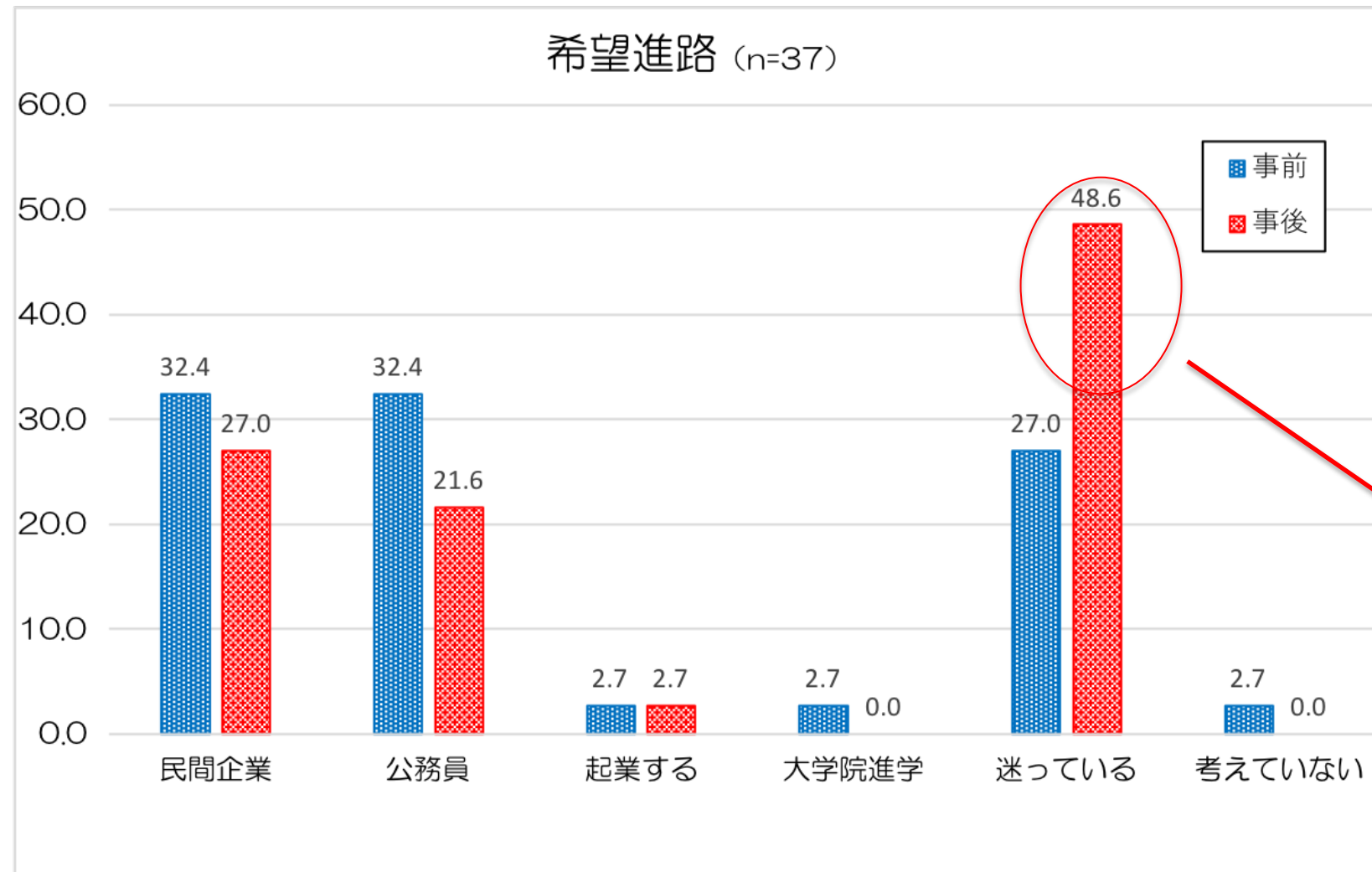
- 1回生のほとんど (99.2%) はキャリアコンサルティングの経験はない
- 3・4回生では、愛媛大学やジョブカフェ愛Work等でコンサルティングを受ける人が増加する (複数回受講する人も18.8%)
- ジョブカフェ愛Workの認知度についても、1回生の認知度は低い (知らない: 75.2%)
- 3・4回生になるとその認知度、施設の利用経験は増加する

キャリアコンサルティングに関する調査

- キャリア入門履修者（産業マネジメント学科2回生63名）に対し、事前調査実施後にジョブカフェ愛workのキャリアコンサルタントによるキャリアコンサルティングを受講し、受講後に事後調査へ回答
- キャリアコンサルティングを受講する前と後で就職活動に対する不安がどの程度改善されたかで、その効果を測定
- 事前調査への回答51名、事後調査への回答44名のうち、両方に回答した37名について事前と事後の調査結果（希望する進路、進路に関する不安）を比較

希望する進路

希望進路 (n=37)

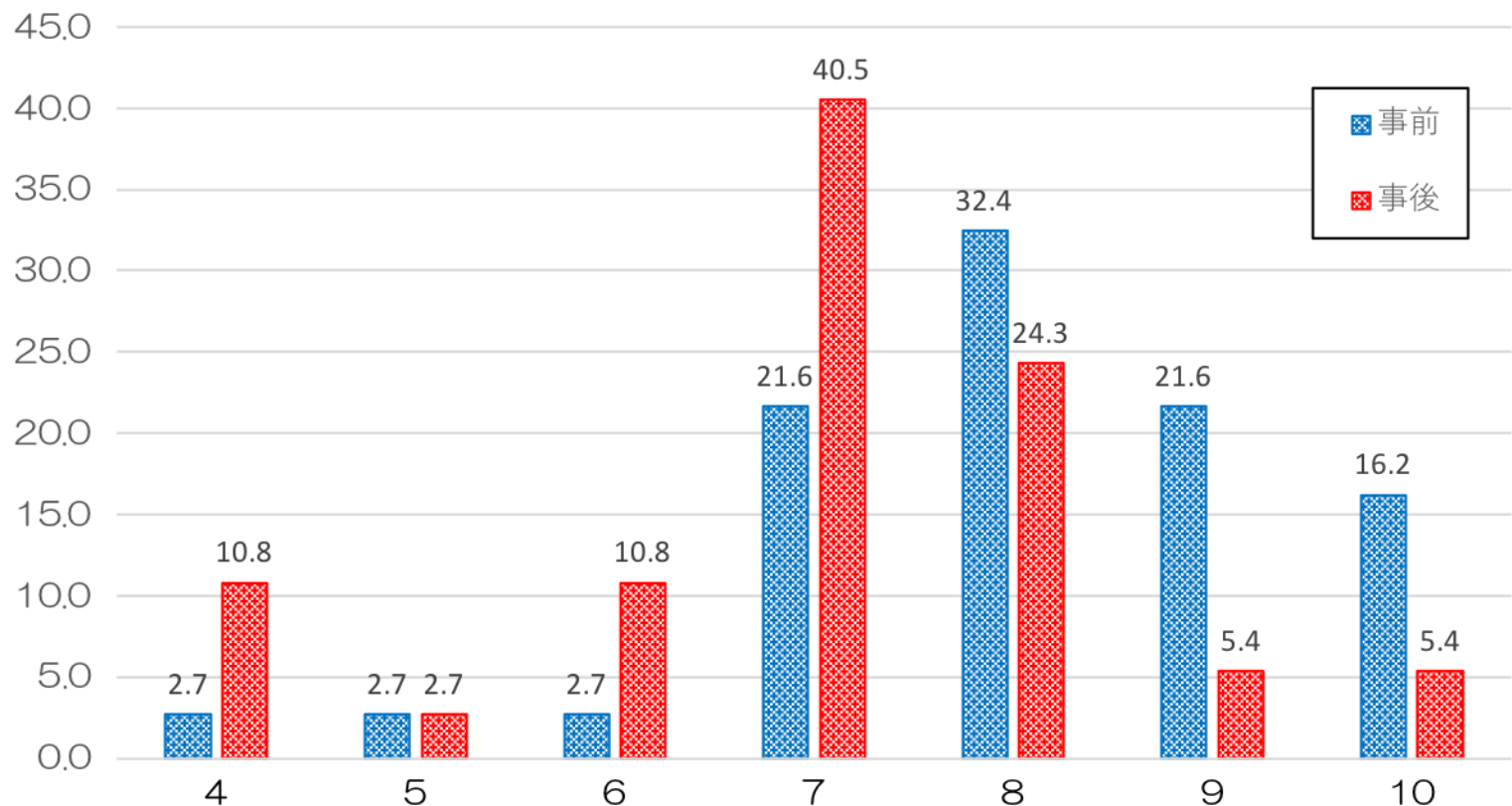


- 事前調査では民間企業と公務員の希望者が同程度
- キャリアコンサルティング受講後、「進路について迷っている」割合が増加

□ 自分のキャリアについて考える機会となり、進路を考え直す回答者が一定数いると考えられる

将来の進路に関する心配

将来の進路に関する心配 (心配でない：1、心配である：10、n=37)



心配でない状態を1→心配である状態を10とする

● 平均：事前8.1 → 事後7.0

コンサルティング受講後に

不安が解消された：22名 (59.5%)

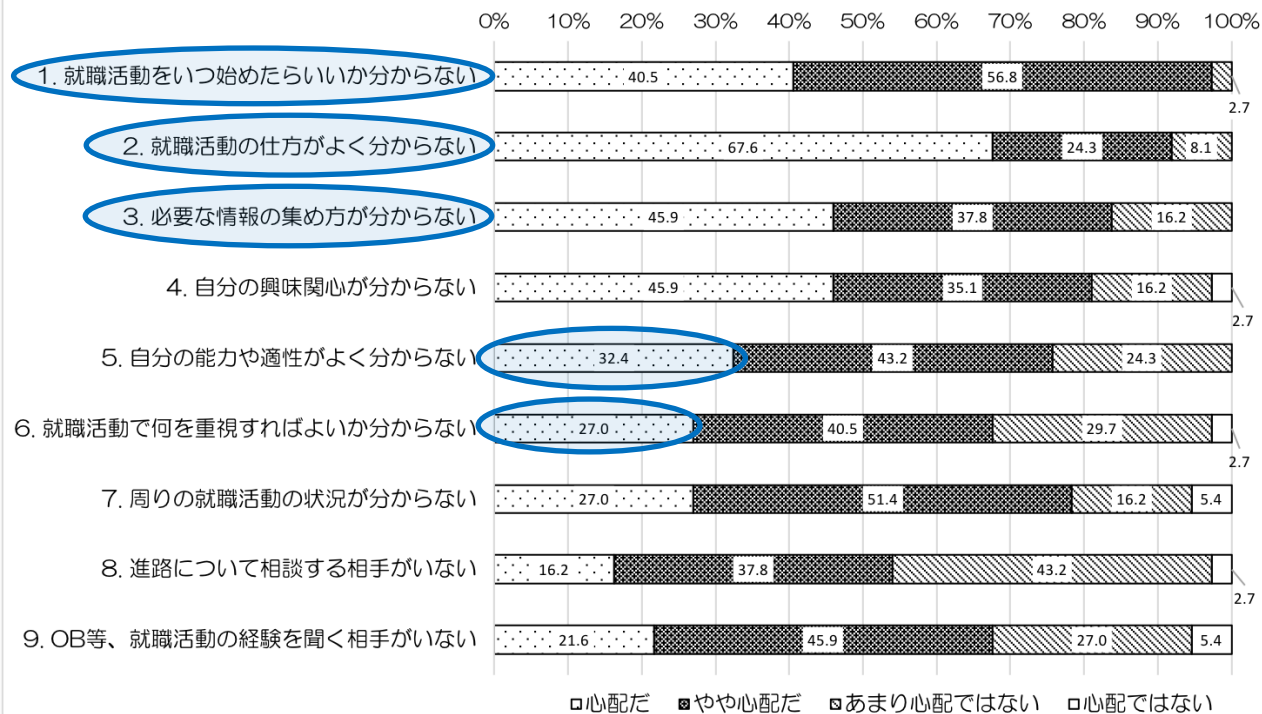
不安が増加した：4名 (10.8%)

変化なし：11名 (29.7%)

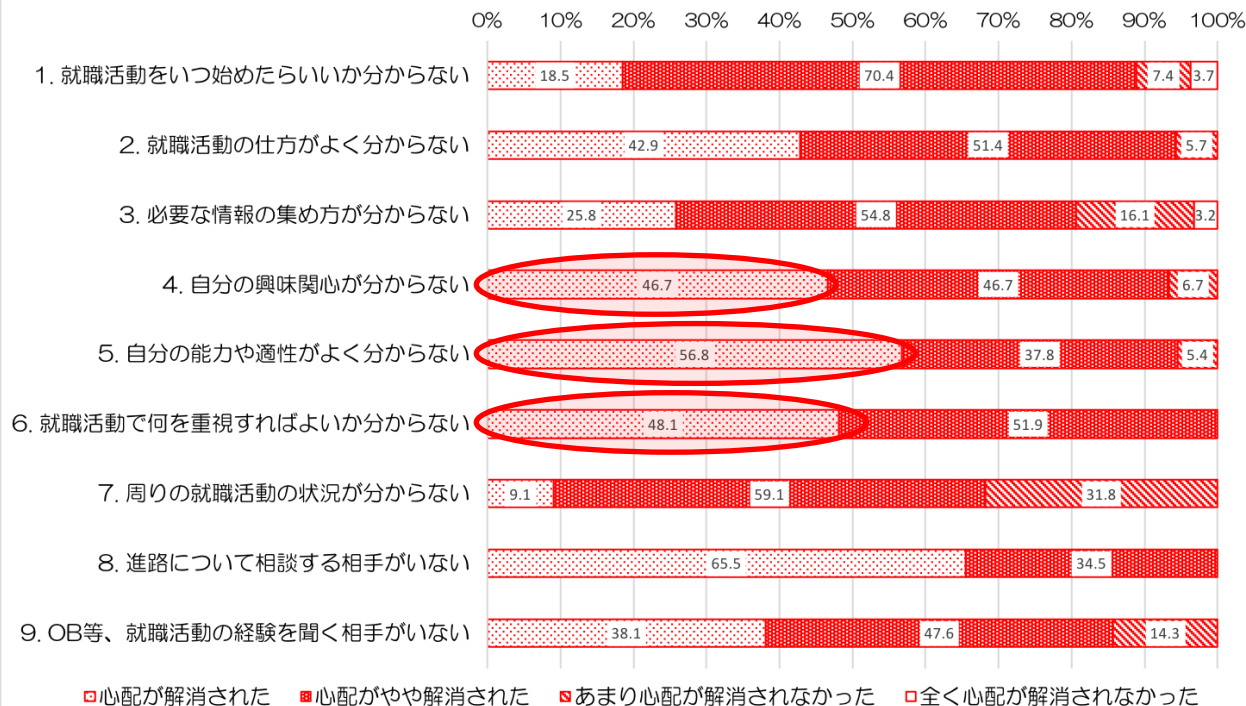
□ 就職活動の実態を知ることが出来たことで心配が解消された回答者が多かったと考えられる

就職活動に関する不安

就職活動に関する不安



(事後) 就職活動に関する不安の改善



事前調査 (自己理解・企業理解・就活スキルに対する不安)

- 1. 就職活動をいつ始めたらいいかわからない、2. 就職活動の仕方がよくわからない、3. 必要な情報の集め方がわからない、については、「心配だ」、「やや心配だ」と回答する割合が高い
- 4. 自分の興味関心がわからない、5. 自分の能力や適性がよくわからない、6. 就職活動で何を重視すればよいかわからない、については、「心配だ」と回答する割合は減少するが、「やや心配だ」を含めるとその割合は高い

「自己理解」よりも「企業理解」「就活のスキル」に対する不安が大きい

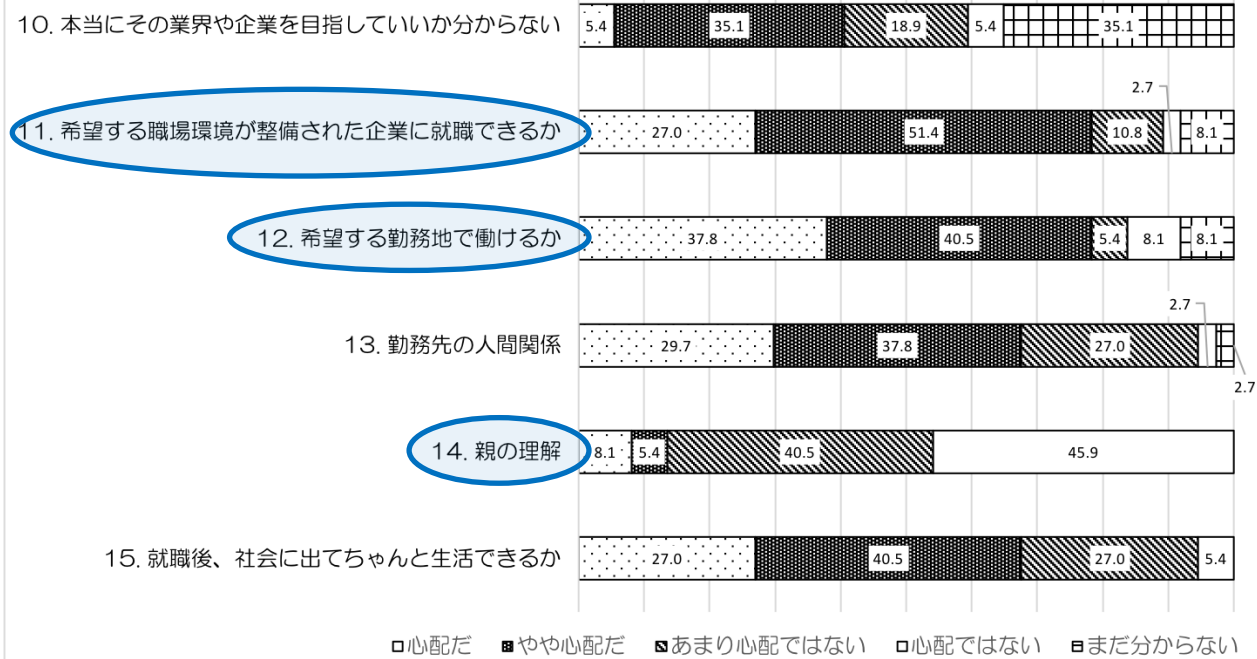
事後調査

- ほとんどの項目でキャリアコンサルタントを受講することで心配は解消される
- 中でも4. 自分の興味関心がわからない、5. 自分の能力や適性がよくわからない、6. 就職活動で何を重視すればよいかわからない、については心配が改善されたと回答する割合が高い

「自己理解」についてはキャリアコンサルタントを受けることでその不安がより改善されるのでは？

就職活動に関する不安

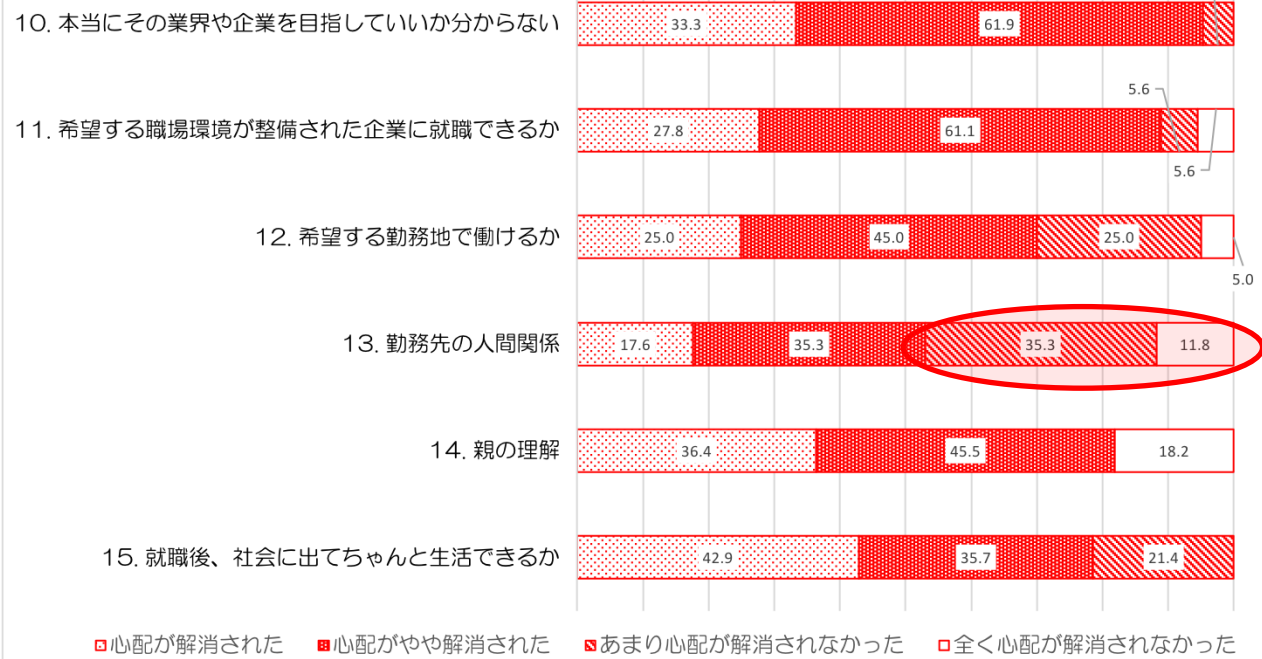
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



□心配だ ■やや心配だ ▨あまり心配ではない □心配ではない □まだ分からない

(事後) 就職活動に関する不安の改善

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



□心配が解消された ■心配がやや解消された ▨あまり心配が解消されなかった □全く心配が解消されなかった

事前調査 (職場環境・勤務条件に対する不安)

- 職場環境が整備されているか、希望する勤務先で働けるか、については心配だ、やや心配だの割合が75%を超える
- 親の理解については、あまり心配ではない、心配ではないの割合が86.4%と不安は小さい

事後調査

- キャリアコンサルティングを受講することで、心配の多くは解消される
- ただし、勤務先の人間関係については、キャリアコンサルティングを受けても不安はあまり解消されない

職場環境や勤務地など、就職活動の中である程度選択できる(希望がかないそう)ものについては不安が大きい

勤務先の人間関係については、実際に入社して初めて認識できるため、事前に知り得ないことを相談しても不安の解消にはなりにくい

選択型実験を用いたキャリアコンサル ティングに求める条件

コンジョイント分析

コンジョイント分析とは

回答者に対して複数の条件（属性）を組み合わせて提示することで、それぞれの属性間の重要性と選好の多様性を明らかにする分析方法

提示された条件において、キャリアコンサルA、キャリアコンサルBのうちどちらのコンサルを受けたいか（どちらも受けたくない場合は「どちらも選択しない」を選択）

	キャリアコンサルティングA	キャリアコンサルティングB	
場所	銀天街にある施設	オンライン	どちらも選択しない
1回あたりの費用	1000円	無料(0円)	
予約	好きなときに行ける	前日までに予約が必要	
内容・効果	企業理解が進む	自己理解が進む	
参加特典	オリジナル三色ボールペン	オリジナル三色ボールペン	
回答欄→ いずれかに○		○	

- 場所：大学内、銀天街にある施設、オンライン
- 費用：0円、500円、1000円
- 予約：好きなときに行ける、前日までに予約が必要、一週間前までに予約が必要
- 内容・効果：自己理解が進む、企業理解が進む、応募スキルが聞ける
- 参加特典：スタバ一杯無料券、オリジナル三色ボールペン、スーツクリーニング券、先輩の就活体験談集

分析結果

2・3年生以上=1

Random-Nonrandom parameters in utility functions					限界支払意思額
Variable	Coefficient	S, E,	t-value	P-value	MWTP
ASC3**	-4.383	0.571	-7.67	0.000	
場所（銀天街にある施設=0）					
大学内*	0.366	0.160	2.30	0.022	105.3 円
大学内×学年ダミー	0.311	0.226	1.37	0.170	
オンライン	0.319	0.164	1.94	0.052	
オンライン×学年ダミー	-0.354	0.216	-1.64	0.101	
予約（1週間前までに予約が必要=0）					
前日までに予約が必要**	1.133	0.286	3.96	0.000	325.6 円
前日までに予約が必要×学年ダミー*	-0.699	0.304	-2.30	0.022	
好きなときに行ける**	0.836	0.223	3.75	0.000	240.2 円
好きなときに行ける×学年ダミー	-0.547	0.290	-1.88	0.060	
内容・効果（自己理解が進む=0）					
企業理解が進む**	0.706	0.271	2.61	0.009	203.0 円
企業理解が進む×学年ダミー	0.257	0.362	0.71	0.477	
応募スキルが聞ける**	1.037	0.284	3.65	0.000	298.1 円
応募スキルが聞ける×学年ダミー	0.295	0.336	0.88	0.381	
参加特典（スーツクリーニング券=0）					
スタバ・ドリンク券**	2.102	0.244	8.60	0.000	604.0 円
スタバ・ドリンク券×学年ダミー*	-0.606	0.302	-2.01	0.045	
オリジナル三色ボールペン**	0.940	0.264	3.56	0.000	270.2 円
オリジナル三色ボールペン×学年ダミー	-0.103	0.317	-0.32	0.746	
先輩の就職体験談**	1.164	0.229	5.08	0.000	334.5 円
先輩の就職体験談×学年ダミー	-0.300	0.244	-1.23	0.219	
費用**	-0.003	0.000	-9.82	0.000	1.0 円
費用×学年ダミー	0.000	0.000	-1.00	0.317	
No. of Obs.	2136				
Log likelihood	-1433.86				

赤字は固定パラメータ

各属性の Coefficient の値が限界効用を指す

- 費用：1回あたりの費用が1円増加すると、効用が0.003減少する

➤ 各属性水準の限界効用と費用の限界効用の比は限界支払意思額（MWTP）を表し、その水準の金銭的価値を表す

$$MWTP = - \frac{\text{ある水準の限界効用}}{\text{費用の限界効用 (= 0.003)}}$$

- 場所：大学内でコンサルを受けられることをより選好する（MWTP=105.3円）
- 予約方法：「好きなときに行ける（MWTP =240.2円）」よりも「前日までに予約して行く（MWTP=325.6円）」方を選好する
- 内容・効果：企業理解（MWTP=203.0円）よりも応募スキル（MWTP=298.1円）を重視する
- 参加特典：参加の特典があることで効用が増加するが、スターバックスドリンク券（MWTP=604.0円）、先輩の就職体験談（MWTP=334.5円）をより好む
- 「前日までの予約」、「スターバックス・ドリンク券」のみ学年による差異がみられたが、それ以外の差異はみられない



※「場所」よりも「内容」や「予約時間」の方をより重視し、「参加特典」はコンサルを受講することのインセンティブとなる。

Random-Nonrandom parameters in utility functions

Variable	Coefficient	S, E,	t-value	P-value	限界支払意思額 MWTP
ASC3**	-4.383	0.571	-7.67	0.000	

場所（銀天街にある施設=0）

大学内*	0.366	0.160	2.30	0.022	105.3 円
大学内×学年ダミー	0.311	0.226	1.37	0.170	
オンライン	0.319	0.164	1.94	0.052	
オンライン×学年ダミー	-0.354	0.216	-1.64	0.101	

予約（1週間前までに予約が必要=0）

前日までに予約が必要**	1.133	0.286	3.96	0.000	325.6 円
前日までに予約が必要×学年ダミー*	-0.699	0.304	-2.30	0.022	
好きなときに行ける**	0.836	0.223	3.75	0.000	240.2 円
好きなときに行ける×学年ダミー	-0.547	0.290	-1.88	0.060	

内容・効果（自己理解が進む=0）

企業理解が進む**	0.706	0.271	2.61	0.009	203.0 円
企業理解が進む×学年ダミー	0.257	0.362	0.71	0.477	
応募スキルが聞ける**	1.037	0.284	3.65	0.000	298.1 円
応募スキルが聞ける×学年ダミー	0.295	0.336	0.88	0.381	

参加特典（スーツクリーニング券=0）

スタバ・ドリンク券**	2.102	0.244	8.60	0.000	604.0 円
スタバ・ドリンク券×学年ダミー*	-0.606	0.302	-2.01	0.045	
オリジナル三色ボールペン**	0.940	0.264	3.56	0.000	270.2 円
オリジナル三色ボールペン×学年ダミー	-0.103	0.317	-0.32	0.746	
先輩の就職体験談**	1.164	0.229	5.08	0.000	334.5 円
先輩の就職体験談×学年ダミー	-0.300	0.244	-1.23	0.219	

費用**

費用×学年ダミー	0.000	0.000	-1.00	0.317	
----------	-------	-------	-------	-------	--

No. of Obs. 2136

Log likelihood -1433.86

赤字は固定パラメータ

分析結果：参加特典について

● スターバックスドリンク券のMWTP

➤ 1回生：604.0円

➤ 2・3回生：498.9円 $\left(= \frac{2.102 - 0.606}{0.003} \right)$

→ 1回生の方がドリンク券に高い評価

➤ スターバックスラテの価格：449～580円

➤ キャラメルフラペチーノの価格：535～665円

● 三色ボールペンのMWTP：270.2円

➤ 三色ボールペン（ジェットストリーム）の価格：250円程度

➡ 推定結果は実際の価格に近い

Random-Nonrandom parameters in utility functions					限界支払意思額
Variable	Coefficient	S, E,	t-value	P-value	MWTP
ASC3**	-4.383	0.571	-7.67	0.000	
場所（銀天街にある施設=0）					
大学内*	0.366	0.160	2.30	0.022	105.3 円
大学内×学年ダミー	0.311	0.226	1.37	0.170	
オンライン	0.319	0.164	1.94	0.052	
オンライン×学年ダミー	-0.354	0.216	-1.64	0.101	
予約（1週間前までに予約が必要=0）					
前日までに予約が必要**	1.133	0.286	3.96	0.000	325.6 円
前日までに予約が必要×学年ダミー*	-0.699	0.304	-2.30	0.022	
好きなときに行ける**	0.836	0.223	3.75	0.000	240.2 円
好きなときに行ける×学年ダミー	-0.547	0.290	-1.88	0.060	
内容・効果（自己理解が進む=0）					
企業理解が進む**	0.706	0.271	2.61	0.009	203.0 円
企業理解が進む×学年ダミー	0.257	0.362	0.71	0.477	
応募スキルが聞ける**	1.037	0.284	3.65	0.000	298.1 円
応募スキルが聞ける×学年ダミー	0.295	0.336	0.88	0.381	
参加特典（スーツクリーニング券=0）					
スタバ・ドリンク券**	2.102	0.244	8.60	0.000	604.0 円
スタバ・ドリンク券×学年ダミー*	-0.606	0.302	-2.01	0.045	
オリジナル三色ボールペン**	0.940	0.264	3.56	0.000	270.2 円
オリジナル三色ボールペン×学年ダミー	-0.103	0.317	-0.32	0.746	
先輩の就職体験談**	1.164	0.229	5.08	0.000	334.5 円
先輩の就職体験談×学年ダミー	-0.300	0.244	-1.23	0.219	
費用**	-0.003	0.000	-9.82	0.000	1.0 円
費用×学年ダミー	0.000	0.000	-1.00	0.317	
No. of Obs.	2136				
Log likelihood	-1433.86				

赤字は固定パラメータ

考察：予約方法について

- 好きなときに行けるのMWTP=240.2円
- 前日までに予約のMWTP=325.6円

→ 前日までの予約をより重視



- 事前に相談事を決めてから、また、事前に面接やESなどの準備をしてからコンサルを受けたいと考えるのではないか
- 予約をすることによって、自身の行動を縛り（コミットメント）、嫌なことに対する先送りを回避したいと考える可能性

支払意思額の高い条件の組み合わせ

2・3年生以上=1

Random-Nonrandom parameters in utility functions 限界支払意思額

Variable	Coefficient	S, E,	t-value	P-value	MWTP
ASC3**	-4.383	0.571	-7.67	0.000	

場所（銀天街にある施設=0）

大学内*	0.366	0.160	2.30	0.022	105.3 円
大学内×学年ダミー	0.311	0.226	1.37	0.170	
オンライン	0.319	0.164	1.94	0.052	
オンライン×学年ダミー	-0.354	0.216	-1.64	0.101	

予約（1週間前までに予約が必要=0）

前日までに予約が必要**	1.133	0.286	3.96	0.000	325.6 円
前日までに予約が必要×学年ダミー*	-0.699	0.304	-2.30	0.022	
好きなときに行ける**	0.836	0.223	3.75	0.000	240.2 円
好きなときに行ける×学年ダミー	-0.547	0.290	-1.88	0.060	

内容・効果（自己理解が進む=0）

企業理解が進む**	0.706	0.271	2.61	0.009	203.0 円
企業理解が進む×学年ダミー	0.257	0.362	0.71	0.477	
応募スキルが聞ける**	1.037	0.284	3.65	0.000	298.1 円
応募スキルが聞ける×学年ダミー	0.295	0.336	0.88	0.381	

参加特典（スーツクリーニング券=0）

スタバ・ドリンク券**	2.102	0.244	8.60	0.000	604.0 円
スタバ・ドリンク券×学年ダミー*	-0.606	0.302	-2.01	0.045	
オリジナル三色ボールペン**	0.940	0.264	3.56	0.000	270.2 円
オリジナル三色ボールペン×学年ダミー	-0.103	0.317	-0.32	0.746	
先輩の就職体験談**	1.164	0.229	5.08	0.000	334.5 円
先輩の就職体験談×学年ダミー	-0.300	0.244	-1.23	0.219	

各条件の中で最も限界支払意思額の高いものを組み合わせ、キャリアコンサルティングの1つのメニューとして提案すると

- 場所：大学内（105.3円）
- 予約：前日までに予約（325.6円）
- 内容・効果：応募スキルが聞ける（298.1円）
- 参加特典：スタバドリンク券（604.0円）

金銭的な価値に換算すると 1333円 (= 105.3 + 325.6 + 298.1 + 604.0)

まとめ：働く上で重視すること、就活への意識

- 条件：職場の人間関係、完全週休二日制
 - 1・2回生は勤務時間（定時に帰れるか・残業がないか）をより重視
 - 3・4回生は勤務地（どこで働くけるか）をより重視
- やりがい：お金を稼ぎたい、社会に貢献したい、ワークライフバランス
 - 1・2回生は「好きなことを仕事にしたい」

➡ 「やりがい」よりも「条件」を重視する

- ハーズバーグの二要因理論 (Herzberg's theory of motivation)
 - 衛生要因（労働条件、人間関係、給与など）を重視する傾向
衛生要因：整備されていないと不満を感じる一方、整備されていても満足につながるわけではない要因（不満足要因）
 - 動機付け要因（昇進したい、スキルを身に付けたい、成長したい）はあまり重視しない
動機付け要因：なくても不満を感じることはない一方、あればあるほど満足が大きくなる要因（促進要因）

➡ 動機付け要因に働きかけるような教育・コンサルティングが離職を防ぐ方法？

- 就職活動の状況については、1・2回生の意識は低いが、3回生の秋にはインターンシップ、説明会への参加等、就職活動を始める学生が増える

➡ 就職活動・選考の早期化

まとめ：キャリアコンサルティングに関する調査

- 就職活動に対する不安

- 自分の興味関心や適性といった自己理解よりも就職活動の仕方、開始時期、情報の集め方など就活のスキルに対する不安が大きい
- 職場環境、勤務地などの条件に対する不安が大きい
- これらの不安は、キャリアコンサルティングを受講することで解消される
- しかしながら、キャリアコンサルティング、キャリアコンサルタントに対する学生の認知度は低い

コンサルティングへの理解、利用促進

- コンジョイント分析によるキャリアコンサルティングに関するニーズ調査

提案：1回生へのコンサルティングを促すメニュー

2・3年生以上=1

Random-Nonrandom parameters in utility functions					限界支払意思額
Variable	Coefficient	S, E,	t-value	P-value	MWTP
ASC3**	-4.383	0.571	-7.67	0.000	
場所（銀天街にある施設=0）					
大学内*	0.366	0.160	2.30	0.022	105.3 円
大学内×学年ダミー	0.311	0.226	1.37	0.170	
オンライン	0.319	0.164	1.94	0.052	
オンライン×学年ダミー	-0.354	0.216	-1.64	0.101	
予約（1週間前までに予約が必要=0）					
前日までに予約が必要**	1.133	0.286	3.96	0.000	325.6 円
前日までに予約が必要×学年ダミー*	-0.699	0.304	-2.30	0.022	
好きなときに行ける**	0.836	0.223	3.75	0.000	240.2 円
好きなときに行ける×学年ダミー	-0.547	0.290	-1.88	0.060	
内容・効果（自己理解が進む=0）					
企業理解が進む**	0.706	0.271	2.61	0.009	203.0 円
企業理解が進む×学年ダミー	0.257	0.362	0.71	0.477	
応募スキルが聞ける**	1.037	0.284	3.65	0.000	298.1 円
応募スキルが聞ける×学年ダミー	0.295	0.336	0.88	0.381	
参加特典（スーツクリーニング券=0）					
スタバ・ドリンク券**	2.102	0.244	8.60	0.000	604.0 円
スタバ・ドリンク券×学年ダミー*	-0.606	0.302	-2.01	0.045	
オリジナル三色ボールペン**	0.940	0.264	3.56	0.000	270.2 円
オリジナル三色ボールペン×学年ダミー	-0.103	0.317	-0.32	0.746	
先輩の就職体験談**	1.164	0.229	5.08	0.000	334.5 円
先輩の就職体験談×学年ダミー	-0.300	0.244	-1.23	0.219	

- コンサルティングへのハードルを下げる
 - 気軽に行ける、準備を必要としない
- 応募スキルよりも企業理解や自己理解
- 参加特典を効果的に活用する



- 場所：大学内（105.3円）
- 予約：好きなときに行ける（240.2円）
- 内容・効果：企業理解が進む（203.0円）
- 参加特典：スタバ・ドリンク券（604.0円）

金銭的な価値に換算すると1152.5円 (= 105.3 + 240.2 + 203.0 + 604.0)

提案：就活準備中の学生へのコンサルティング

2・3年生以上=1

Random-Nonrandom parameters in utility functions					限界支払意思額
Variable	Coefficient	S, E,	t-value	P-value	MWTP
ASC3**	-4.383	0.571	-7.67	0.000	
場所（銀天街にある施設=0）					
大学内*	0.366	0.160	2.30	0.022	105.3 円
大学内×学年ダミー	0.311	0.226	1.37	0.170	
オンライン	0.319	0.164	1.94	0.052	
オンライン×学年ダミー	-0.354	0.216	-1.64	0.101	
予約（1週間前までに予約が必要=0）					
前日までに予約が必要**	1.133	0.286	3.96	0.000	325.6 円
前日までに予約が必要×学年ダミー*	-0.699	0.304	-2.30	0.022	
好きなときに行ける**	0.836	0.223	3.75	0.000	240.2 円
好きなときに行ける×学年ダミー	-0.547	0.290	-1.88	0.060	
内容・効果（自己理解が進む=0）					
企業理解が進む**	0.706	0.271	2.61	0.009	203.0 円
企業理解が進む×学年ダミー	0.257	0.362	0.71	0.477	
応募スキルが聞ける**	1.037	0.284	3.65	0.000	298.1 円
応募スキルが聞ける×学年ダミー	0.295	0.336	0.88	0.381	
参加特典（スーツクリーニング券=0）					
スタバ・ドリンク券**	2.102	0.244	8.60	0.000	604.0 円
スタバ・ドリンク券×学年ダミー*	-0.606	0.302	-2.01	0.045	
オリジナル三色ボールペン**	0.940	0.264	3.56	0.000	270.2 円
オリジナル三色ボールペン×学年ダミー	-0.103	0.317	-0.32	0.746	
先輩の就職体験談**	1.164	0.229	5.08	0.000	334.5 円
先輩の就職体験談×学年ダミー	-0.300	0.244	-1.23	0.219	

- 事前準備を想定
 - 応募スキルに関する助言
 - 実用的な参加特典
- ↓
- 場所：大学内（105.3円）
 - 予約：前日までに予約が必要（325.6円）
 - 内容・効果：応募スキルが聞ける（298.1円）
 - 参加特典：先輩の就活体験談、スーツクリーニング券（0～334.5円）

金銭的な価値に換算すると 729円～1063.5円

ただし、コンサルティングの内容については、学生のニーズは応募スキルだが、自己理解についての助言が重要

提案：予約について

- 当日予約（≒好きなときに行ける）の金銭的価値は240.2円
- この時期（2月）のWeb予約は1週間先まで予約が取れない状況
 - 前日の予約枠を作ることで効用は増加する（前日予約の金銭的価値は325.6円）
- 学生は予約の少ない時期にコンサルティングの予約
 - ただし、人間は嫌なことや面倒なことを先送りする傾向（行動経済学における双曲割引）
 - ✓ 参加特典などの報酬体系を設定し、インセンティブによって受講を促す
 - ✓ 産業マネジメント学科開講の「キャリア入門」など、キャリア関連の授業等にコンサルティングを組み込むことで、弱い強制力を持たせ、退路を断つ方法なども有効



←当日予約の状況
(2024年2月1日、愛work)

Web予約の状況
↓ (2024年2月2日、愛work HP) ↓

日付を選択してください

前の月 前の週 次週 次月

2024年02月													
日時	2 (金)	3 (土)	4 (日)	5 (月)	6 (火)	7 (水)	8 (木)	9 (金)	10 (土)	11 (日)	12 (月)	13 (火)	14 (水)
09:00	-	-	-	x	x	x	x	x	-	-	-	x	x
10:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	x
11:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	x
12:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	○	x
13:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	x
14:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	x
15:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	○
16:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	x
17:00	-	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	x	○
18:00	-	-	-	x	x	x	x	x	-	-	-	x	x
日時	2 (金)	3 (土)	4 (日)	5 (月)	6 (火)	7 (水)	8 (木)	9 (金)	10 (土)	11 (日)	12 (月)	13 (火)	14 (水)

2024年02月

参考文献

1. 浦上昌則（1995）「女子短期大学生の進路選択に対する自己効力と職業不決断：Taylor & Betz（1983）の追試的検討」, 進路指導研究, 16巻, p. 40-45, DOI : https://doi.org/10.20757/career.16.0_40
2. 石本雄真, 逸身彰子, 齊藤誠一（2010）「大学生における就職決定後の就職不安とその関連要因」, 神戸大学大学院人間発達環境学研究科研究紀要, 4巻1号, p. 143-149.
3. Herzberg, F., Mausner, B., and Snyderman, B.（1959）The Motivation to Work, New York: Wiley.
4. Herzberg, F.,（1965）The motivation to work among Finnish supervisors. Personnel Psychology, 18, p. 393-402.
5. 文部科学省 令和5年度大学等卒業予定者の就職内定状況調査
https://www.mext.go.jp/content/20240110-mxt_gakushi01-000033453-02.pdf
6. 厚生労働省 新規学卒者の離職状況-学歴別就職後3年以内離職率の推移
<https://www.mhlw.go.jp/content/11800000/001158625.pdf>
7. 厚生労働省 キャリアコンサルティング・キャリアコンサルタント
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/jinzaikaihatsu/career_consulting.html
8. 愛媛県庁ホームページ - ジョブカフェ愛work（愛媛県若年者就職支援センター）のご案内
https://www.pref.ehime.jp/h30580/youth_emp/youth_emp_ai_work.html

本プロジェクトを行うにあたって、ジョブカフェ愛
workの大内由美様、中村真由美様に有益なご助言をい
ただきました。この場を借りて関係した方々に深く御
礼申し上げます。