

		社会人リカレント教育 履修モデル	ビジネスリーダー養成 履修モデル	博士課程進学 履修モデル *マーケティングの場合		
活躍が期待される進路		▶原職復帰 ▶キャリアアップ ▶ジョブチェンジ	高度なマネジメント力を有する ▶ビジネスリーダー	経済理論の実践的研究に携わる ▶博士課程進学者		
授与される学位		修士(経済学)	修士(経済学)	修士(経済学)	修了要件(修得単位)	
修了審査		公開成果発表会・審査・最終試験(口頭試験を含む)			30以上	
		リサーチペーパー	修士論文	修士論文	単位	
6	研究指導	●プロジェクト実践研究	●産業システム創成研究指導	●産業システム創成研究指導	4	4
5	キャリア形成科目	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆インターンシップ実践 ◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	21	
4	専門科目(実践科目) ¹⁾	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●財務・金融プロジェクト研究 ●情報・数理プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●経済理論プロジェクト研究 ●経営・管理プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●市場・流通プロジェクト研究 ●経営・管理プロジェクト研究 ※専門分野を中心に履修し、高度な専門的知識及び研究能力の獲得を目指す。	1	他コース・他専攻・他研究科科目は5単位まで充当可能 ¹⁾ :プロジェクト研究は1単位選択必修、最大2単位まで認定 ²⁾ :専門科目(理論科目)は、理論基礎の1と応用の2で構成(各1単位)
3	専門科目(理論科目) ²⁾	●戦略的経営 ●ミクロ経済学 ●原価計算論 ●マーケティング ●情報産業論 ●生産管理論 ●経営管理論	●戦略的経営 ●財務会計論 ●情報管理論 ●数理経済学 ●西洋経済史 ●経済政策 ●財政学	●マーケティング ●戦略的経営 ●経営管理論 ●生産管理論 ●情報管理論 ●情報産業論 ●財務会計論 ●原価計算論		
2	専攻基礎科目	★定量分析基礎 ★マネジメント基礎 ◆プロフェッショナル・リサーチ&ライティング			1	2
1	研究科基礎科目	●人文社会科学総合(法学) ●人文社会科学総合(人文学) ●人文社会科学総合(地域産業社会) ●研究フィールド実践			1	3

活躍が期待される進路		社会人リカレント教育 履修モデル	地域リーダー養成 履修モデル	博士課程進学 履修モデル ※観光文化論の場合	修了要件(修得単位)		
		<ul style="list-style-type: none"> ▶原職復帰 ▶キャリアアップ ▶ジョブチェンジ 	地域課題を解決する ▶公務員・団体職員	環境・資源マネジメントの 実践的研究に携わる ▶博士課程進学者	修了要件(修得単位)		
授与される学位		修士(学術)	修士(学術)	修士(学術)			
修了審査		公開成果発表会・審査・最終試験(口頭試問を含む)					
		リサーチペーパー	修士論文	修士論文	単位	30以上	
6	研究指導 各分野の深い専門知識と実践的研究力を活かし、研究成果をまとめる。	●プロジェクト実践研究	●産業システム創成研究指導	●産業システム創成研究指導	4	4	
5	キャリア形成科目 高度な専門知識を活かして社会で働くことの意味、専門知識の実践的な展開について学ぶ。	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆インターンシップ実践 ◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	◆実践力育成特論 ★リーダーシップ論	21 他コース・他専攻・他研究科科目は6単位まで充て可		
4	専門科目(実践科目) ¹⁾ 各分野の専門知識を実践し、探究力・実践力を身に付ける。専攻共通演習で、地域産業の多様な課題をコース横断的に考察し、課題解決力を身に付ける。	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●ひと・まちづくりプロジェクト研究 ●地域資源プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●環境政策プロジェクト研究 ●観光政策プロジェクト研究	★産業システム創成演習(専攻共通演習) ●観光政策プロジェクト研究 ●地域資源プロジェクト研究 ※専門分野を中心に履修し、高度な専門知識及び研究能力の獲得を目指す。	1	1: ¹⁾ プロジェクト研究は1単位選択必修、最大2単位まで認定 2: ²⁾ 専門科目(理論科目)は、理論基礎の1と応用の2で構成(各1単位)	
3	専門科目(理論科目) ²⁾ 研究目標と履修計画に基づいて必要な専門知識を深める。	●アーバンデザイン論 ●比較地域論 ●地理情報システム論 ●水産社会論 ●地域マネジメント ●地域組織論 ●農山漁村社会論	●環境マネジメント ●地域マネジメント ●環境経済学 ●自然社会環境論 ●公共ガバナンス ●地域商業論	●実践力育成特論 ●比較地域論 ●地域マネジメント ●アーバンデザイン論 ●地域商業論			
2	専攻基礎科目 産業システム創成専攻における学究の基礎・スキルを身に付ける。	★定量分析基礎 ★マネジメント基礎 ◆プロフェッショナル・リサーチ&ライティング			1	2	
1	研究科基礎科目 人文社会科学研究科に必要な基礎的な知識等を身に付ける。	●人文社会科学総合(法学) ●人文社会科学総合(人文学) ●人文社会科学総合(地域産業社会)	●研究フィールド実践			1	3