

キャノンマーケティング ジャパンにおけるDXの 実態と事例紹介

主催：愛媛大学デジタル情報人材育成機構

協力：キャノンマーケティングジャパン株式会社

ハイブリッド開催

5.8(木)
16:20-17:50

【テーマ】

DXを進めるために
特に大切な3つのスキルとは？

※6月に今回の内容をベースとしたワークショップを開催します。
今回、受講された方を、優先受講とさせていただきます。

講師紹介：キャノンマーケティングジャパン株式会社



北野 晃司

チーフ
データサイエンティストとして社内の
データ活用を推進。近年では自
社のDX人材定義を主導し、育成
担当として社内外で活動。



柳沼 風太

営業職からデータサイエン
ティストに転身。データ分
析による現場課題の解決や
自社グループのデータ活用
基盤の整備に取り組む。

場 所：愛媛大学総合情報メディアセンター メディアホール

オンライン同時配信

参加者：愛媛大学の教職員・学生・県内企業等

お問い合わせ
お申し込み

参加費無料

愛媛大学情報推進課

TEL：089-927-8950 住所：790-8577 愛媛県松山市文京町3

参加登録URL <https://forms.office.com/r/xSxfUBpNgQ>



愛媛大学デジタル情報人材育成機構
Institute for Development of Digital Human Resources

参加登録二次元コード



登録者限定アーカイブ配信