

動画制作コンテスト『えみ Car で〇〇してみた』

愛媛大学広報課では本学のネーミングライツ・パートナーであるトヨタカローラ愛媛株式会社とともに動画制作コンテスト『えみ Car で〇〇してみた』を開催します。本学の学生が自動車に関わるさまざまな分野（技術活用、営業企画、社会貢献など）の専門家の協力を得て、興味・関心に寄り添い、実社会に触れる機会を提供し、学生のコミュニケーション能力や、多様な人々と協働できる力を育成することを目指します。

多くの皆さまのご応募、ご参加をお待ちしております。

【動画制作テーマ】

愛媛、松山、愛媛大学の良さを伝えるもの

- ・サークル活動や部活動での使用
- ・研究活動、フィールドワーク
- ・旅行、小旅行、ドライブ、ピクニック

※個別の企業や店舗、イベントの紹介になるような内容は不可

【参加対象】

対象：本学学生

参加形態：個人参加 または グループ参加（最大5人まで）

参加条件：

- ・代表者1人は普通自動車第一種運転免許を所持していること
- ・トヨタシェアに登録ができること（※クレジットカードが必要です）

【本選】

日時：令和8年8月3日（月）10時～16時（予定）

会場：愛媛大学 E.U. Regional Commons 3階トヨタカローラ愛媛みらい LAB（松山市文京町3番）

発表方法：スクリーンに動画を投影し、プレゼンテーションを行う（質疑応答含め15分）

審査員：愛媛大学副学長（広報担当）、トヨタカローラ愛媛株式会社 代表取締役社長 他

賞品：あり

※応募総数によっては第1回グループワーク後に作成いただく企画書をもって選考いたします。

【応募方法】

個人及びチームの代表者が、応募フォームから申請書を提出してください。

【応募締切】

令和8年4月30日（木）17時まで

【お問い合わせ先】

愛媛大学総務部広報課

Tel : 089-927-9022

Mail : koho@stu.ehime-u.ac.jp